



## ENCADRÉ C. COÛTS DU COMMERCE ET ÉVOLUTION DES PROFILS D'ÉCHANGES DU CANADA

### Introduction

Le commerce international peut être plus coûteux qu'on ne le suppose généralement, malgré les progrès de la technologie et des communications et la libéralisation des échanges durant la seconde moitié du siècle dernier. De nombreux éléments des coûts du commerce ne sont pas directement « observables ». Certains considèrent que ces « coûts non observés du commerce » sont responsables de ce que l'on a appelé le préjugé favorable au marché interne, ou l'effet de la frontière, dans les échanges internationaux<sup>1</sup>.

Cette section vise à jeter un éclairage nouveau sur les « coûts non observés du commerce » en portant l'analyse au-delà des coûts traditionnellement associés aux échanges commerciaux. Plus précisément, nous mesurons la taille et la composition des coûts non tarifaires du commerce associés avec les services tels que les coûts de transport, de distribution et d'information liés aux échanges de marchandises du Canada, à l'aide des données les plus récentes de Statistique Canada sur la « marge commerciale »<sup>2</sup>. Nous examinons l'évolution des coûts du commerce, en faisant ressortir comment les changements survenus dans ces coûts ont influé sur l'évolution du commerce de marchandises du Canada et, partant, sur la dynamique de l'intégration économique.

Les coûts du commerce jouent un rôle clé dans ce que l'on appelle le modèle de la « géographie économique » du commerce. Selon ce modèle, il y a une forte incitation économique dans certaines industries à déplacer la production vers le marché le plus grand afin d'abaisser au minimum les coûts du commerce et de profiter des économies d'échelle. Une libéralisation du commerce pourrait renforcer l'« effet du marché interne ». Toute baisse des coûts du commerce, par ailleurs, pourrait « renverser » l'effet du marché interne, facilitant l'expansion de la production et les exportations en provenance de pays de plus petite taille.

### Évolution du commerce de marchandises du Canada

Au cours des quatre dernières décennies, l'évolution du commerce des marchandises du Canada a été marquée par de profonds changements. Les exportations de produits dits différenciés<sup>3</sup> ont connu une expansion rapide, qui s'est traduite par une augmentation constante de la part de ces produits dans les exportations totales de marchandises du pays — de 18 p. 100 au début des années 60 à 55,9 p. 100 en 1997. Parallèlement, la part des produits homogènes dans les exportations de marchandises du Canada a chuté de 34,1 p. 100 à 17,6 p. 100 durant la même période.

Alors que le solde du commerce des produits différenciés du Canada est resté déficitaire, la taille relative du déficit (mesurée par la part de celui-ci dans les exportations correspondantes) a diminué considérablement, soit de 0,7 p. 100 au milieu des années 70 à 0,14 p. 100 seulement en 1997 (voir la figure C-1). Cette évolution nécessite un examen plus approfondi pour comprendre le dynamisme du profil des échanges de marchandises du Canada.

