

STRATÉGIE POUR ATTIRER L'INVESTISSEMENT DES ÉTATS-UNIS

ANNEXE II

L'INVESTISSEMENT INTERNATIONAL ET SA SOLLICITATION

L'INVESTISSEMENT INTERNATIONAL

Le rôle de l'investissement international

- Historiquement, les entreprises n'investissaient qu'après avoir établi une relation commerciale.
- Aujourd'hui, les échanges commerciaux suivent l'investissement; les sociétés investissent pour faciliter les échanges commerciaux. L'investissement est devenu critique pour positionner une entreprise de manière qu'elle puisse faire des échanges commerciaux.
- On crée des filiales pour franchir des barrières et établir une entreprise à l'intérieur d'un marché. Cela permet à cette dernière de faire plus facilement des échanges commerciaux sur ce marché (par exemple en fournissant à la filiale des pièces ou de la technologie), mais, si la filiale connaît du succès, elle peut alors réexporter vers d'autres marchés et même vers le marché du pays d'origine.
- Aujourd'hui, l'investissement ne comporte pas seulement le flux de fonds : il comprend aussi des partenariats, le transfert de technologie et l'engagement de compétences.
- L'investissement dans un partenariat devient de plus en plus une façon de pénétrer les marchés étrangers. Les coentreprises avec des associés sur un marché cible peuvent permettre à une entreprise de prendre pied sur ce marché.
- L'investissement dans des partenariats internationaux peut être critique pour les petites entreprises qui cherchent à exporter. De tels partenariats leur fournissent la compétence et les ressources dont elles ont besoin pour