



Winnipeg

OPTIONS

1. La découverte des points de rencontre entre « valeurs » et « intérêts » constitue un déterminant clé de la promotion et du développement du « soft power » du Canada dans l'arène internationale. L'accès aux marchés étrangers facilite les échanges d'idées et de valeurs ainsi que la promotion des idéaux démocratiques nécessaires à la stabilité internationale. Il renforce aussi l'économie canadienne et est propice à la durabilité. L'investissement étranger direct facilite aussi le développement du « soft power ».
2. Comme la politique étrangère est mue par les valeurs, elle devrait promouvoir les valeurs clés du Canada :
 - les idéaux démocratiques, comme les droits humains et l'égalité fondamentale;
 - le respect de la diversité culturelle et de la société civile;
 - la promotion de pratiques loyales dans le domaine du travail et des affaires;
 - le soutien des programmes sociaux universels et de l'éducation du public;
 - l'appui au développement durable : le Canada devrait prêcher par l'exemple pour promouvoir ces valeurs à l'échelle internationale.
3. Les communications sont une dimension déterminante de la politique étrangère. Le Canada a besoin d'une vision nouvelle - peut-être celle d'un pays éclairé dans un monde averti - qui reconnaît explicitement le rôle d'importance de réseaux fondés sur la connaissance dans le développement social et économique national et mondial.
4. Le Canada devrait promouvoir l'accès aux infrastructures de communication, à l'échelle nationale et internationale. La définition de l'accessibilité devrait être large et inclure la disponibilité, des coûts abordables et la facilité d'utilisation. Les compétences, les connaissances et le contenu font partie de l'infrastructure de communication. Il faut promouvoir des partenariats entre secteur privé, pouvoirs publics et ONG pour faciliter le développement durable à long terme de réseaux de communications, en particulier de ceux qui contribuent à la réalisation d'objectifs économiques et éducatifs axés vers la communauté locale de même que d'objectifs en matière de développement à long terme et durable. Lorsqu'il s'engage dans l'arène internationale, le Canada devrait faire fond sur les forces internes. Nous devons supporter le développement de nos réseaux nationaux et mettre à contribution les meilleures pratiques nationales dans l'utilisation des réseaux et le développement du contenu.
5. Nous devrions recourir aux communications pour mieux sensibiliser les Canadiens aux affaires internationales. Le gouvernement devrait soutenir et intensifier les échanges internationaux dans le domaine de l'éducation et privilégier les programmes de cours qui font appel aux nouvelles technologies et aux réseaux (comme le Réseau scolaire canadien), mettre davantage les ONG à contribution et encourager les médias à accorder une plus grande couverture aux affaires ou aux événements internationaux.
6. Le gouvernement devrait reconnaître Radio Canada International comme un véhicule d'importance pour la distribution de messages canadiens sur la scène internationale. Il faudrait aussi encourager le développement de communications informatisées qui compléteraient les activités de RCI.