

B.5	La politique de la concurrence et les aides d'État	95
	Contrôle des fusions... Exemptions par catégories... Perquisitions surprises... Les aides d'État... L'inventaire des aides d'État... Remboursement des aides illégales... Procédures de notification... Perspectives de l'industrie	
B.6	Développement régional	102
	Les fonds structurels... Les aides d'État...	
B.7	Main-d'oeuvre et emploi	104
	La dimension sociale... Libre circulation... Licenciements... Perspectives de l'industrie	
B.8	Programmes de développement technologique	108
	Le club européen de R-D... Les programmes communautaires de R-D en collaboration... Normes... Perspectives de l'industrie	
B.9	Protection de l'environnement	112
	Problèmes d'harmonisation... Perspectives de l'industrie	
B.10	Marchés publics	114
	Efforts de libéralisation... Réciprocité... La proposition d'immobilisation... L'article 90 dans les télécommunications... Achats de défense... Perspectives de l'industrie	
B.11	Fiscalité	118
	Taxes à la valeur ajoutée... Impôts directs... Impôts sur l'épargne... Perspectives de l'industrie	
B.12	Finances et banques	122
	Libéraliser les mouvements de capitaux... Les services bancaires... Les services d'investissement... Assurance... Protection des actionnaires... Utilisation de l'ECU dans les affaires... Perspectives de l'industrie	

ANNEXES 133

I.	Législation concernant le grand marché intérieur	134
II.	Incidence de 1992 sur les affaires	150

BIBLIOGRAPHIE

Liste des graphiques et des tableaux

Graphique A1.1	Élimination par la concurrence	13
Graphique A1.2	Restructuration dans l'industrie	14
Graphique A1.3	Réduction des coûts ou recherche d'un créneau	16
Graphique A1.4	Techniques souples de fabrication	17
Graphique A1.5	Rationaliser la fabrication en Europe	20
Tableau A1.1	Pays préférés par secteur	21
Graphique A1.6	Pays préférés par les industriels	22
Graphique A1.7	Pays préférés par le secteur des services	23
Graphique A1.8	Clients moins nombreux/mais plus importants	25
Graphique A1.9	Révision des politiques d'achat	26
Graphique A2.1	Accroissement des activités R-F	27
Graphique A2.2	Types des stratégies R-F	30
Graphique A2.3	R-F: Courants géographiques	32
Graphique A2.4	R-F ou société en participation/alliances	33
Graphique A2.5	Sociétés en participation/alliances: courants géographiques	34