

Contexte

Place des services dans l'économie canadienne

Le secteur des services compte pour une grande partie de l'économie canadienne, qui va en s'accroissant et englobe diverses activités économiques, y compris toutes celles non productrices de biens. Il existe deux grandes catégories de services : les services assurés par le gouvernement et ceux produits par les entreprises. Ces derniers comprennent les services achetés directement par les consommateurs et ceux qui sont achetés par les entreprises afin de produire des biens ou d'autres services. Les services achetés par les entreprises constituent un élément dynamique de l'économie et du commerce du Canada. Ils incluent divers services, comme les services de conception et d'essai, de gestion et de personnel, de publicité et de marketing, de communications et de traitement des données, ainsi que les services nécessaires pour la vente, le transport, l'installation et les services après-vente de marchandises.

En 1986, les services représentaient 8,8 millions d'emplois au Canada — 76 pour cent du nombre total d'emplois et 70,5 pour cent du produit intérieur brut (PIB). Entre 1976 et 1986, le secteur des services a donné lieu à la création de plus de 90 pour cent de tous les nouveaux emplois au Canada. On verra dans le tableau 3.1 la répartition des emplois entre les secteurs de la fabrication, de l'industrie primaire et des services, ainsi que la partie du PIB correspondant à

chaque secteur et l'augmentation en pourcentage de l'emploi et du PIB dans ces trois secteurs entre 1976 et 1986. Le tableau 3.2 indique le niveau moyen de l'emploi dans diverses catégories du secteur des services et la partie du PIB correspondant à chacune d'elles.

Les industries de services assurent d'importantes possibilités d'emploi dans toutes les régions du Canada (voir tableau 3.3). La nature du secteur des services est telle qu'elle exige des types de travailleurs très divers, allant de professionnels hautement qualifiés et techniciens hautement spécialisés jusqu'à des travailleurs relativement peu qualifiés. Les possibilités d'emploi dans le secteur des services sont particulièrement importantes pour les femmes : 84 pour cent des femmes employées occupent des postes de tous niveaux dans ce secteur où le nombre de femmes a augmenté de 1,4 million entre 1976 et 1986.

Le secteur des services est un marché important pour les produits manufacturés. La production et la distribution des services exigent toute une gamme d'équipements manufacturés, souvent de pointe. Ainsi, tout accroissement des activités dans le secteur des services entraîne un accroissement correspondant à des activités dans le secteur manufacturier.