

Un nouveau centre de commerce international ouvert à Toronto

Le *World Trade Centre Toronto*, première agence canadienne de commerce international, vient d'ouvrir ses bureaux.

L'Association des centres internationaux d'affaires, dont le siège se trouve à New York, encourage l'expansion du commerce mondial, favorise les relations commerciales internationales et la compréhension entre les nations et incite les pays en développement à participer davantage au commerce mondial.

"Le Centre veut mettre en contact les acheteurs et les vendeurs du monde entier. Il se passe rarement une journée sans que nous recevions une demande de renseignements de quelque part dans le monde", confie M. Ernest Griffith, directeur général de la Commission du port de Toronto et directeur administratif du *World Trade Centre*. "Les demandes que nous avons reçues jusqu'ici portaient à peu près également sur les importations et les exportations."

M. Griffith poursuit en donnant quelques exemples de firmes ayant fait appel récemment aux services du Centre: un exportateur canadien de verrerie de table en quête de nouveaux débouchés en Europe, une société du Nigeria qui veut importer des produits alimentaires, des boissons gazeuses et alcoolisées, des matériaux de construction et des tapis, et une société belge désireuse de vendre et d'acheter des hélicoptères.

M. Griffith pense que le *World Trade Centre Toronto* peut grandement aider les hommes d'affaires canadiens à pénétrer



Bruce Reed, Ontario Business News

M. Ernest B. Griffith (à gauche) explique le rôle du *World Trade Centre Toronto* à deux visiteurs, M. Danny Powell (au centre), délégué commercial de la Jamaïque, et M. Peter King, directeur administratif de la Corporation nationale d'exportation du gouvernement jamaïcain.

sur les marchés mondiaux.

L'une des priorités du Centre est l'information commerciale. La section créée à cette fin recueille actuellement des informations sur les exportateurs, les importateurs, les corporations commerciales, les produits de base, les règlements douaniers, etc.

"Nous envisageons d'offrir différents

services au monde des affaires, poursuit M. Griffith. Nous aurons, par exemple, une bibliothèque spécialisée, des salles de conférence, une direction du développement commercial, et même une petite salle d'exposition près de la section de l'information. Nous prévoyons aussi l'organisation d'une série de colloques sur des aspects particuliers du commerce."

Un "bouchon d'oreille" fort en demande

Le bouchon d'oreille Ear-Mate, dernier perfectionnement dans le domaine de la protection de l'ouïe, est fabriqué par la Hear-Saver Limited (Toronto, Ontario).

Confortable, économique et de conception originale, le bouchon Ear-Mate est réversible: ses deux bouts comportent chacun quatre collets souples concentriques dont les dimensions s'échelonnent de manière à s'adapter à toutes les oreilles. Il suffit d'introduire dans l'oreille le bout qui convient le mieux, puis de l'enfoncer progressivement jusqu'au collet de bonne dimension. Fait en matière non toxique et non allergène, le bouchon Ear-Mate peut être lavé et réutilisé main-

tes et maintes fois sans absorber la saleté.

Les avantages de ce nouveau bouchon sont nombreux: on peut le porter de longues heures sans éprouver de maux de tête; l'utilisateur peut le mettre en place lui-même, sans intervention de personnel médical, et, comme chaque bouchon convient à toutes les tailles, plus besoin d'inventaires détaillés.

Ses nombreuses qualités lui ont gagné une place dans de nombreuses activités de loisir, depuis la natation, la motocyclette, la motoneige et l'aviation de tourisme jusqu'au tir à la carabine ou au pistolet.

Le bouchon Ear-Mate a acquis une grande popularité à l'étranger; il est actuellement vendu en Europe, au Japon et aux États-Unis. En outre, sa mise en marché se fait actuellement dans 82 pays

en tout, par l'entremise de la compagnie Speedo, fabricant international de vêtements et accessoires de natation.

