

BOITES DE PAPETERIE

Contenant 24 Feuilles de Papier et
24 Enveloppes.

Boîte Chromos—Adelia.
Marguerite—Paysage—Graziella.
Séguin, Papier Blanc et Papier
Couleur.

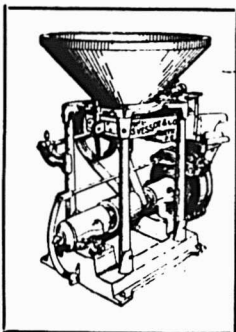
Duchesse, Enveloppes et Papier
format Empire.

Rolland—Earncliffe—Record.
Princess, format Billet.

En vente chez tous les marchands et fabri-
quées par :

La Compagnie J.-B. Rolland & Fils

6 à 14 rue St-Vincent, Montréal,

La Moulange CHAMPION

Est recommandée
par un grand nombre
de propriétaires de
moulins pour mouder
rapidement et éco-
nomiquement toute
espèce de grains.
Demandez le cata-
logue et les certifi-
cats. Mentionnez le
PRIX COURANT.

S. VESSOT & CIE

JOLIETTE, P. Q.

A. RACINE & CIE

Marchandises Sèches

EN GROS

340-342, rue St-Paul,

MONTREAL

Bureau à Ottawa, 111 Rue Sparks

Bureau à Québec, 70 Rue St-Joseph

Manufacture Française de Conserves Alimentaires

34 VARIETES



Bœuf à la mode —
Saucisse aux to-
matoes—Choucroute
garnie au lard
et au saucisson —
Civet de lièvre —
Pâté de Venaison —
Pâté de foie gras —
Langues de bœuf —
Galantine de Vo-
laille—Veau sauté

Marengo—Poulet sauté aux petits pois, etc., etc.
(Voir la suite la semaine prochaine)

JULES GAILDRAUD,

101, 1103, 1103½ Rue St-Valler, - - QUEBEC

gé de se taire et de surveiller son caractè-
re. Le contrôle absolu du caractère et
de la parole doit faire l'objet d'une étu-
de spéciale et doit être maintenu dans
toutes les circonstances. Ces deux points
dans la vie du vendeur sont exception-
nellement importants.

En troisième lieu, un vendeur devrait
connaître ses marchandises. Certaines
personnes placent cette condition avant
toutes les autres et il faut avouer qu'elle
est très importante, mais l'auteur de cet
article prétend qu'un vendeur peut ven-
dre des marchandises qu'il ne connaît
pas, s'il parle bien et s'il peut conserver
son sang-froid. S'il manque de ces deux
qualités particulières, il ne pourra pas
faire de ventes, quand même il connaî-
trait bien ses marchandises.

Il y a beaucoup d'autres choses qui con-
tribuent à faire un bon vendeur, mais ces
trois là sont les plus essentielles. Si ces
trois conditions essentielles sont bien
comprises et mises en pratique, un hom-
me aura peu de difficultés à vendre à
tous les clients. Il arrivera parfois qu'un
client sera réfractaire à l'art du vendeur,
quand même celui-ci a ces trois qualités
excellentes. Mais ce sera l'exception et
non pas la règle, et il sera facile de ré-
soudre tous les cas à mesure qu'ils se
présenteront. Tout vendeur qui a fait
ce métier depuis longtemps pourra agir
ainsi sans grande difficulté et il n'arrive-
ra pas souvent qu'un débutant se trouve
en face d'une question qu'il ne pourra pas
résoudre.

Un autre point qu'il ne faut pas négli-
ger, c'est qu'un vendeur doit être mis
proprement. Certaines personnes ont dit
qu'une apparence propre faisait relative-
ment peu de différence. Si les marchan-
dises sont ce que l'acheteur désire, celui-
ci s'occupera peu de l'apparence de
l'homme qui les lui vend. Mais c'est un
argument erroné. On fait toujours plus
ou moins attention à l'apparence person-
nelle d'un vendeur et un homme négligé,
surtout dans une épicerie, est une ano-
malie. Ceci est écrit tout en sachant par-
faitement quel est le travail salissant exi-
gé dans une épicerie et que le vendeur
doit souvent aider à faire, mais après
la besogne faite, le vendeur ferait mieux
de quitter ses vêtements de travail et
d'en revêtir d'autres plus en rapport avec
sa position. Cela produit une meilleure
impression et conduit souvent à con-
tracter des amitiés précieuses pour un
commis.

Tous les propriétaires ne se rendent
pas compte de l'importance d'une bonne
tenue, mais il y en a d'autres qui insis-
tent sur ce point, ce que tous devraient
faire: il est très important pour un patron
d'avoir autour de lui des vendeurs d'une
tenue convenable et tout effort dans
cette direction devrait être encouragé.
Le magasin n'en fera que de meilleures
affaires. Plus les vendeurs paraissent

CHOCOLAT "Elite"

Non Suoré

DES EPICIERIS

POUR TOUS LES

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb

FABRIQUÉ PAR

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. S.

J. A. TAYLOR, Agent, MONTREAL.

Lavage Facile et Rapide

LE CHASSIS

"ALZA."

L'Appareil "ALZA" vous per-
met de nettoyer vos châssis
anglais rapidement, sans aucun
danger, à quelque étage que ce
soit, et sans même ouvrir vos
châssis doubles.

Nous nous ferons un plaisir de
vous montrer le fonctionnement
de notre appareil.

Demandez notre Prospectus.

The Alza Company.,
Limited.

107 RUE ST-JACQUES,
MONTREAL.

TELEPHONE: MAIN 4445.

CAFÉ MOCHA ET JAVA

"Prince of Wales."



Prince of Wales gagne du terrain
chaque jour.—Le public sait quand il obtient le
Café qu'il aime—du Café réellement délicieux.—
Cela aide aussi le Marchand.

S. H. & A. S. EWING,

Etablis en 1845

Montreal Coffee & Spice Steam Mills,

53 et 55, rue Côté, Montréal.

Coin de la rue LaGauchetière.