

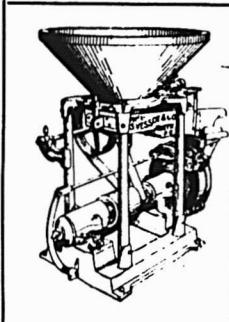
BOITES DE PAPETERIE

Contenant 24 Feuilles de Papier et
24 Enveloppes.

Boîte Chromos—Adelia.
Marguerite—Paysage—Graziella.
Sévigné, Papier Blanc et Papier
Couleur.
Duchesse, Enveloppes et Papier
format Empire.
Rolland—Earncliffe—Record.
Princess, format Billet.

En vente chez tous les marchands et fabriquées par:

La Compagnie J.-B. Rolland & Fils
6 à 14 rue St-Vincent, Montréal,

La Moulange CHAMPION

Est recommandée par un grand nombre de propriétaires de moulins pour moudre rapidement et économiquement toute espèce de grains. Demandez le catalogue et les certificats. Mentionnez le PRIX COURANT.

S. VESSOT & CIE
JOLIETTE, P. Q.

A. RACINE & CIE

Marchandises Sèches
— EN GROS —
340-342, rue St-Paul,
MONTREAL

Bureau à Ottawa, 111 Rue Sparks

Bureau à Québec, 70 Rue St-Joseph

Manufacture Française de Conserves Alimentaires

**34 VARIETES**

Boeuf à la mode — Saucisse aux tomates — Choucroute garnie au lard et au saucisson — Civet de lièvre — Pâté de Venaison — Pâté de foie gras — Langues de boeuf — Galantine de Volaille — Veau sauté — Marengo — Poulet sauté aux petits pois, etc., etc.

(Voir la suite la semaine prochaine)

JULES GAILDRAUD,
101, 1103, 1103 Rue St-Vallier, — QUEBEC

gé de se taire et de surveiller son caractère. Le contrôle absolu du caractère et de la parole doit faire l'objet d'une étude de spéciale et doit être maintenu dans toutes les circonstances. Ces deux points dans la vie du vendeur sont exceptionnellement importants.

En troisième lieu, un vendeur devrait connaître ses marchandises. Certaines personnes placent cette condition avant toutes les autres et il faut avouer qu'elle est très importante, mais l'auteur de cet article prétend qu'un vendeur peut vendre des marchandises qu'il ne connaît pas, s'il parle bien et s'il peut conserver son sang-froid. S'il manque de ces deux qualités particulières, il ne pourra pas faire de ventes, quand même il connaît bien ses marchandises.

Il y a beaucoup d'autres choses qui contribuent à faire un bon vendeur, mais ces trois-là sont les plus essentielles. Si ces trois conditions essentielles sont bien comprises et mises en pratique, un homme aura peu de difficultés à vendre à tous les clients. Il arrivera parfois qu'un client sera réfractaire à l'art du vendeur, quand même celui-ci a ces trois qualités excellentes. Mais ce sera l'exception et non pas la règle, et il sera facile de résoudre tous les cas à mesure qu'ils se présenteront. Tout vendeur qui a fait ce métier depuis longtemps pourra agir ainsi sans grande difficulté et il n'arrivera pas souvent qu'un débutant se trouve en face d'une question qu'il ne pourra pas résoudre.

Un autre point qu'il ne faut pas négliger, c'est qu'un vendeur doit être mis proprement. Certaines personnes ont dit qu'une apparence propre faisait relativement peu de différence. Si les marchandises sont ce que l'acheteur désire, celui-ci s'occupera peu de l'apparence de l'homme qui les lui vend. Mais c'est un argument erroné. On fait toujours plus ou moins attention à l'apparence personnelle d'un vendeur et un homme négligé, surtout dans une épicerie, est une anomalie. Ceci est écrit tout en sachant parfaitement quel est le travail salissant exigé dans une épicerie et que le vendeur doit souvent aider à faire, mais après la besogne faite, le vendeur ferait mieux de quitter ses vêtements de travail et d'en revêtir d'autres plus en rapport avec sa position. Cela produit une meilleure impression et conduit souvent à contracter des amitiés précieuses pour un commis.

Tous les propriétaires ne se rendent pas compte de l'importance d'une bonne tenue, mais il y en a d'autres qui insistent sur ce point, ce que tous devraient faire: il est très important pour un patron d'avoir autour de lui des vendeurs d'une tenue convenable et tout effort dans cette direction devrait être encouragé. Le magasin n'en fera que de meilleures affaires. Plus les vendeurs paraissent

“Elite”

CHOCOLAT
Non Sucré

DES EPICIERS
POUR TOUS LES

Besoins de la Cuisine
Tablettes de 1/4 lb

FABRIQUÉ PAR

JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. S.

J. A. TAYLOR, Agent, MONTREAL.

Lavage Facile et Rapide

LE CHASSIS

“ALZA.”

L'Appareil "ALZA" vous permet de nettoyer vos châssis anglais rapidement, sans aucun danger, à quelque étage que ce soit, et sans même ouvrir vos châssis doubles.

Nous nous ferons un plaisir de vous montrer le fonctionnement de notre appareil.

Demandez notre Prospectus.

The Alza Company,,
Limited.

107 RUE ST-JACQUES,
MONTREAL.

TELEPHONE: MAIN 4445.

CAFÉ MOCHA ET JAVA

“Prince of Wales.”



"Prince of Wales" gagne du terrain chaque jour.—Le public sait quand il obtient le Café qu'il aime—du Café réellement délicieux. — Cela aide aussi le Marchand.

S. H. & A. S. EWING,

Etablis en 1845

Montreal Coffee & Spice Steam Mills

53 et 55, rue Côté, Montréal.

Coin de la rue Lagachetière.