

Les échanges entre le Canada et la Thaïlande

La Thaïlande est le plus important partenaire commercial du Canada parmi les pays de l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est (ANASE). Les échanges commerciaux entre les deux pays ont dépassé les 758 millions \$ en 1989 : les exportations canadiennes se sont chiffrées à 339 millions \$, tandis que les importations atteignaient 419 millions \$.

Les technologies de pointe, y compris les télécommunications, l'énergie, l'agriculture et des produits et services liés à l'alimentation, et enfin les services et le matériel axés sur l'énergie et l'électricité représentent de très bons débouchés pour le Canada.

Les matières premières comme l'aluminium, l'amiante, le fer, l'acier et la pulpe de bois représentent la moitié des exportations canadiennes en Thaïlande. Toutefois, la machinerie et l'équipement, comme les chaudières, le matériel aéronautique et d'autre matériel électronique et électrique font partie depuis peu des exportations canadiennes en Thaïlande.

Les exportations de cette dernière au Canada comprennent surtout des textiles, du poisson, des fruits de mer et des produits alimentaires, de même que des produits comme les bijoux, les chaussures, les ordinateurs et d'autre matériel électronique. Les automobiles fabriquées par une entreprise conjointe du Japon et de la Thaïlande sont maintenant exportées au Canada et représentent environ la moitié de l'augmentation des échanges depuis 1988.

La Thaïlande compte une population d'environ 56 millions d'habitants, et le revenu par habitant est de 1 176 \$US.

L'Agence canadienne de développement international (ACDI) encourage activement le développement des entreprises en Thaïlande par l'entremise d'un plan quinquennal dont l'objectif principal est de favoriser l'établissement de liens entre les secteurs privés canadien et thaïlandais. Ce projet, le Programme de collaboration des entreprises entre le Canada et la Thaïlande, favorise le transfert de technologie et de connaissances canadiennes vers cette dernière, grâce à des entreprises conjointes et à d'autres projets de coopération entre les secteurs privés des deux pays.

De plus, le Programme de développement des marchés d'exportation (PDME), lancé dans les années 1970, a permis de soutenir 297 projets approuvés qui ont entraîné des ventes de l'ordre de 23 millions \$ à la Thaïlande. Ce programme a coûté 2,3 millions \$.