

iv) **Alliances stratégiques et projets d'investissement**

Les acteurs français et canadiens du secteur agro-alimentaire comprennent de mieux en mieux la complémentarité de leur système de production et l'attrait de leur marché respectif. C'est pourquoi, il est de plus en plus souhaitable d'entreprendre des négociations en vue de la conclusion d'alliances stratégiques ou de réaliser des projets d'investissements.

Les moyens pour mener à bien ces réalisations sont les suivants :

- a) la participation aux grands carrefours d'affaires;
- b) le programme de visite d'entreprises ciblées;
- c) le programme d'initiatives administrées par les missions et mis en place par Agriculture et Agro-alimentaire Canada (PIAF);
- d) la concentration dans les secteurs de complémentarité et d'excellence;
- e) l'organisation de missions commerciales au Canada et en France.

**L'agriculture et l'agro-alimentaire :
Références utiles**

FRANCE

Ambassade du Canada

Yannick Dheilly
Agent commercial
35, avenue Montaigne
75008 Paris
tél. : 011.33.1.44.43.23.61
télé. : 011.33.1.44.43.29.98
yannick.dheilly@paris02.x400.gc.ca

**Centre français du commerce
extérieur (CFCE)**

Direction des Produits Alimentaires
(DPA)
10, avenue d'Iéna
75116 Paris
tél. : 011.33.1.40.73.30.00
télé. : 011.33.1.40.73.35.82

SOPEXA

43-45, rue de Naples
75008 Paris
tél. : 011.33.1.44.69.40.00
télé. : 011.33.1.44.69.40.71

CANADA

**Agriculture et Agro-alimentaire
Canada**

Direction générale des Services à
l'industrie et aux marchés
Bureau des Marchés internationaux
Édifce John Carling
930, avenue Carling
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0P5
tél. : (613) 759-7631
télé. : (613) 759-7499

