

Ressources naturelles Canada (RNCa)

Ressources naturelles Canada a pour mission de fournir les connaissances et les compétences nécessaires à garantir le développement durable des ressources naturelles du pays, et d'améliorer la compétitivité mondiale du secteur des ressources (et des secteurs connexes) pour le mieux-être des Canadiens.

Accès aux marchés : Le but de RNCa est de faire en sorte que les produits canadiens du secteur des ressources ainsi que les connaissances, les technologies et les services axés sur ce secteur conservent et accroissent leur accès aux marchés internationaux. À cette fin, le Ministère participe aux discussions ayant trait aux politiques et aux accords commerciaux internationaux, à des groupes internationaux d'étude sur les produits et à des groupes de travail bilatéraux; il encourage aussi l'exportation de conseils et d'expertise techniques. Par le biais de négociations internationales et en collaboration avec d'autres ministères, RNCa :

- s'emploie à l'adoption de protocoles d'adhésion acceptables à l'Organisation mondiale du commerce, lesquels prendront en compte les intérêts de l'industrie canadienne et d'autres questions non tarifaires;
- travaille dans les tribunes bilatérales et multilatérales en vue d'encourager la libéralisation des marchés et l'établissement de règles du jeu équitables touchant les secteurs canadiens de l'énergie, des mines, des forêts et des géosciences;
- cherche à négocier la réduction des tarifs et l'élimination des barrières non tarifaires injustifiables touchant le secteur des ressources naturelles;
- cherche à faire adopter un protocole acceptable sur les métaux lourds en vertu de la Convention des Nations Unies sur la pollution atmosphérique transfrontalière à longue distance;
- s'emploie à l'adoption d'un code international sur l'exploitation minière des fonds marins, aux termes de la Convention sur le droit de la mer;
- fournit des données scientifiques clés et des renseignements socio-économiques sur les produits forestiers afin d'appuyer les démarches du Canada dans les dossiers relatifs au commerce de ces produits;
- établit des partenariats bilatéraux et internationaux dans le domaine de la science des feux de forêt, partage ses technologies de l'information concernant la gestion et la prévision des feux avec des partenaires internationaux, et s'emploie à la réalisation d'un programme d'action international commun pour combattre les feux de végétation;

- travaille, sur le plan bilatéral et multilatéral, à l'élaboration de normes de rendement énergétique dont la mise en œuvre n'engendrera aucun obstacle au commerce;
- veille à ce que la restructuration du marché de l'électricité aux États-Unis n'impose aucun obstacle aux exportateurs canadiens d'électricité;
- promouvoit une démarche axée sur le risque en ce qui concerne l'adoption de mesures internationales relatives à la gestion des métaux et des minéraux tout au long de leur cycle de vie.

Développement des marchés internationaux :

RNCa fournit aux entreprises liées au secteur des ressources un appui international ciblé dans les domaines tels que les renseignements sur le marché, l'aide à la commercialisation des exportations, la promotion du commerce, le dialogue intergouvernemental et les services d'intermédiaires pour la conclusion de contrats. De nombreuses petites ou moyennes entreprises visant à se tailler une place sur les marchés internationaux peuvent mettre le savoir-faire fédéral à profit afin d'améliorer leur capacité d'innovation et de réorienter leurs efforts. À cet effet, RNCa :

- organise, dans les marchés clés, des missions commerciales internationales du genre Équipe Canada sous la direction du ministre des Ressources naturelles dans le but de protéger et d'améliorer la position du Canada en matière de commerce et d'investissement dans le secteur des ressources naturelles;
- facilite le développement des marchés internationaux dans le secteur des sciences de la terre, grâce à diverses missions concernant la géomatique et les géosciences menées à l'étranger ou accueillies au Canada avec des participants fédéraux et provinciaux et des membres du secteur privé;
- commercialise sur le marché international, dans le cadre d'initiatives de partenariats ou de coopération, les capacités canadiennes en géomatique et en géosciences (p. ex., les technologies d'infrastructure à référence spatiale) afin d'accroître les exportations;
- ouvre une nouvelle mission commerciale à Buenos Aires afin de développer le marché de la géomatique en Amérique latine tout en réduisant les risques commerciaux;
- crée des marchés à l'étranger en encourageant l'adoption de technologies énergétiques de remplacement efficaces mises au point par CANMET Énergie, de concert avec des partenaires de l'industrie dans certains cas;