

LES MÉTHODES DE PROMOTION

On a évalué qu'il y a environ 150 magazines spécialisés lus par les dirigeants de l'industrie au Mexique. Ces périodiques fournissent un excellent moyen pour faire de la publicité spécialisée sur les produits industriels. Les séminaires techniques sont une autre méthode courante de présenter de nouvelles technologies au Mexique. Les ingénieurs mexicains sont désireux d'en apprendre davantage sur les nouveaux développements. Pratiquement tous les professionnels et tous les ingénieurs du secteur de la transformation au Mexique lisent et comprennent les spécifications techniques en anglais, mais il est plus efficace de fournir ces renseignements en espagnol.

LES FOIRES COMMERCIALES

Comme dans d'autres secteurs, les foires commerciales sont une façon courante de présenter de l'équipement et de rencontrer des clients et des partenaires éventuels. De façon traditionnelle, les machines-outils et l'équipement connexe sont présentés à des foires commerciales en mettant l'accent sur des secteurs particuliers. En règle générale, les fabricants de machines-outils sont présents aux foires commerciales suivantes :

- *Electric México.* La première conférence et exposition annuelle de l'industrie de l'électronique au Mexique a été organisée en septembre 1995 au Centre commercial mondial à Mexico.
- *Exposición Nacional Ferretera.* La septième exposition annuelle nationale de quincaillerie a été organisée à Guadalajara en septembre 1995.
- *Expo Cihac.* L'exposition annuelle du secteur de la construction et du logement a été organisée au Centre de commerce mondial à Mexico en octobre 1995.
- *Plastics USA.* Cette foire commerciale annuelle sur le plastique, organisée à Chicago, est parrainée par la Society of the Plastic Industry et est fréquentée par un grand nombre de fabricants mexicains de plastique. La foire de 1995 a eu lieu en septembre.
- *Maquinamex y Metalmex.* Une exposition internationale de machines-outils a été organisée en 1995 au Centre de commerce mondial de Mexico. L'organisateur était l'*Asociación Mexicana de Distribuidores de Maquinaria (AMDIMA)*, Association mexicaine de distribution de machinerie.

L'Ambassade du Canada au Mexique organise également de façon périodique des foires commerciales. C'est ainsi que, dans le cadre de l'exposition sur la haute technologie canadienne, une exposition sur l'automatisation industrielle a été organisée au Centre d'affaires canadien en novembre 1995. Une exposition comparable a été parrainée conjointement par Canada Expo et le bureau de l'Ambassade du Canada à Monterrey en février 1994.

La meilleure source d'information sur les foires commerciales à venir est le journal *Industria*. Les renseignements utiles pour communiquer avec ces magazines ou les organisateurs des foires commerciales sont donnés à la fin de ce profil.