

ANNEXE

1. La concurrence imparfaite et la politique commerciale stratégique

Ayant observé que, sur certains marchés internationaux, il n'y avait que quelques entreprises réellement en concurrence, Kattrak⁴⁸, Svedberg⁴⁹ et Brander et Spencer⁵⁰ ont commencé à réfléchir à la théorie du commerce stratégique à la fin des années 70. Sur les marchés concentrés, les entreprises fixent des prix supérieurs au coût marginal de production, ce qui leur permet, en général, de réaliser des rendements supplémentaires. Au niveau international, il y aura concurrence pour ces bénéfices. En théorie, un gouvernement peut modifier les règles du jeu afin de transférer ces rendements supplémentaires des entreprises étrangères aux firmes nationales. Schématiquement, en dissuadant les concurrents étrangers d'investir et de produire, une subvention versée à des entreprises nationales peut entraîner un accroissement de leurs bénéfices supérieur au montant de la subvention. Mises à part les répercussions sur les consommateurs - par exemple, lorsque les entreprises ne vendent que sur des marchés étrangers - le fait d'accaparer les bénéfices des concurrents étrangers signifierait que la subvention accroît le revenu national au détriment des autres pays. Avancé à l'origine par les économistes Barbara Spencer et James Brander, cet argument repère l'échec des mécanismes du marché qui justifie l'intervention du gouvernement en l'absence d'une concurrence parfaite.

● L'argument Brander-Spencer : un exemple

Prenons un cas où il n'y a que deux entreprises concurrentes, disons Boeing des États-Unis et Airbus de l'Europe. Les deux entreprises sont en mesure de construire un nouveau produit, disons un avion de passagers à 150 places. Elles doivent toutes deux prendre une décision positive ou négative : produire un avion de 150 places ou non.

⁴⁸ Homi Kattrak, «Multinational Monopolies and Commercial Policy», *Oxford Economic Papers*, (29) 1977, pages 283 à 291.

⁴⁹ Peter Svedberg, «Optimal Tariff Policy on Imports from Multinationals», *Economic Record*, (55) 1979, pages 64 à 67.

⁵⁰ James A. Brander et Barbara J. Spencer, «Tariffs and the Extraction of Foreign Monopoly Rents Under Potential Entry», *Canadian Journal of Economics*, (14) 1981, pages 371 à 389.