

ÉTUDE DU MARCHÉ MEXICAIN DES ARTICLES DE SPORT ET DES PRODUITS DE LOISIR

TABLE DES MATIÈRES

1. HISTORIQUE

2. CONJONCTURE ÉCONOMIQUE

3. ÉVALUATION DU MARCHÉ

3.1 IMPORTATIONS

3.2 PRODUCTION INTÉRIEURE

4. UTILISATEURS

5. ACCÈS AU MARCHÉ

ANNEXES

I. Processus d'agrément pour vendre au gouvernement mexicain et à ses organismes décentralisés

II. Associations industrielles

III. Liste d'agents et représentants éventuels

2. CONJONCTURE ÉCONOMIQUE

Le gouvernement du Mexique a mis sur pied un programme de stabilisation, le «Pacte de solidarité économique», destiné à contrôler l'inflation. Ce pacte se compose à la fois de mesures d'austérité de type conventionnel (resserrement des politiques fiscale et monétaire, et de mesures moins orthodoxes (contrôles des prix, des salaires et des taux de change). Fière d'assise de la politique économique du Mexique ces trois dernières années, le programme a permis de réduire radicalement l'inflation, qui est passée d'un taux annuel de 130 p. 100 en 1987, à 52 p. 100 en 1988, et à 19,7 p. 100 en 1989. On prévoit un taux d'inflation de 20 à 25 p. 100 en 1990. Pour 1990, les objectifs généraux de la politique macro-économique du Mexique, sont de consolider et de poursuivre les progrès réalisés au chapitre de la stabilisation des prix, de solliciter la réanimation économique graduelle, ainsi que de multiplier les investissements intérieurs et étrangers. En 1991, le gouvernement mexicain prévoit ramener l'inflation à un taux équivalent aux niveaux internationaux et assouplir le contrôle des prix.