

LE DÉFI :

Depuis plusieurs décennies, les Canadiens jouissent d'un niveau de vie qui se classe parmi les plus élevés du monde. Si cet avantage se maintient, c'est que nous avons bâti l'une des sociétés les plus productives. Mais, tout autour de nous apparaissent des signes annonçant que cette prospérité ne nous est plus acquise. Depuis dix ans, l'économie mondiale s'est profondément transformée et il nous faut donc considérer la richesse et la création d'emplois dans une perspective renouvelée. Cette mutation se manifeste sous différentes formes :

- une accélération du rythme des changements, sous l'impulsion des communications instantanées et des progrès rapides de la science;
- l'avènement d'une économie véritablement mondiale, où les grandes sociétés transnationales se chargent de plus en plus de modeler le commerce entre les nations en choisissant l'endroit où elles érigeront leurs usines et en se dotant de stratégies de production communes;
- la multiplication des alliances stratégiques et des transferts de technologies entre des entreprises qui désirent ainsi s'implanter simultanément dans plusieurs pays;
- la croissance des échanges de services, notamment de la propriété intellectuelle, par rapport aux échanges de biens; et
- la diminution constante du prix comparatif mondial de nombreux produits de base, phénomène qui est le fruit des politiques nationales d'autosuffisance alimentaire, de la diversification des sources d'approvisionnement en minéraux et de l'affaiblissement de la demande dans le domaine des ressources naturelles à la suite d'une politique de conservation et de l'apparition de nouveaux produits de substitution.

L'évolution mondiale pose un défi de taille pour le Canada, avec son marché intérieur restreint et son économie, axée sur l'exportation, traditionnellement fondée sur l'exploitation des richesses du sol. Voici, en peu de mots, comment s'exprime ce défi :

- 1) Pour assurer leur prospérité, les Canadiens doivent apprendre à produire et à vendre des biens et des services plus variés, plus perfectionnés et de qualité supérieure, de manière à diversifier les exportations actuelles du pays.
- 2) Pour être en mesure de fabriquer des biens de consommation ou des produits et services à valeur ajoutée et de les vendre à prix concurrentiel, nous devons doter nos usines des techniques de production les plus récentes.
- 3) Le Canada ne comptant que 26 millions d'habitants dans un monde où la population atteint les 5 milliards, nous devons cibler nos investissements technologiques, mettre en commun nos rares ressources de recherche et développement (R-D) en concluant des alliances stratégiques avec des entreprises plus avancées, et faire nôtres les idées innovatrices qui se développent ailleurs dans le monde.