

- e) les principaux moyens utilisés pour pénétrer les nouveaux marchés, par exemple des coentreprises ou des maisons de commerce :

---

---

---

## RENSEIGNEMENTS SUR LE PRODUIT

12 Pour chaque nouveau **produit ou service** introduit avec succès sur le marché d'exportation, **expliquez brièvement et de manière schématique** :

- a) s'il a été introduit sur l'un des marchés déjà existants de la firme ou sur un nouveau marché :

---

---

---

- b) s'il a supplanté un produit concurrent ou un modèle antérieur du même produit :

---

---

---

- c) la nature de la concurrence étrangère :

---

---

---

- d) comment le marché pour ce nouveau produit ou service a été trouvé :

---

---

---