

l'an dernier, il s'agit principalement des jeunes d'âge scolaire (52 %), et plus particulièrement de 16 et 17 ans (67 %). Les tendances caractérisant ces réponses indiquent probablement les sources d'information des différents groupes sociaux. Ainsi, les répondants d'un niveau socio-économique élevé puisent généralement leurs informations dans les journaux et les magazines, alors que le reste de la population dépend dans ce domaine des émissions de télévision.

Ainsi que le montre le tableau 14, la majorité des répondants (61 %) évoquent les émissions télévisées sur la famine lorsqu'on leur demande quels facteurs ont le plus influencé leurs réflexions sur la famine africaine. Dans tous les groupes, la majorité a déclaré que la télévision avait eu la plus forte influence, bien que cette réponse ait été fournie le plus souvent par les gens de 55 à 64 ans (74 %), par ceux ayant une formation universitaire (70 %) et par les francophones (69 %). On peut supposer que, chez les personnes les plus instruites, les émissions de télévision ont renforcé les informations obtenues dans la presse écrite.

Tableau 14

Facteurs influençant le plus l'attitude à l'égard de la situation en Afrique

	<u>Pourcentage</u>
Émissions télévisées sur la famine	61
Interventions des musiciens et d'autres célébrités	22
Appels lancés par les Églises et les autres organismes	13
Interventions de personnes de l'entourage	5

Deux personnes sur dix ont évoqué plus particulièrement l'intervention des musiciens et d'autres célébrités, surtout dans certains segments de la population. Il n'est pas surprenant de retrouver ici les jeunes d'âge scolaire (41 %) et plus spécialement ceux de 16 et 17 ans (43 %), ainsi que les personnes de 18 à 24 ans (39 %). Ces segments ont déclaré avoir été influencés par les appels des célébrités.

Seule une minorité de personnes indique que les appels lancés par les Églises et l'intervention de personnes de leur entourage ont eu une influence déterminante sur leur opinion. Il est cependant intéressant de noter que les appels lancés par les Églises semblent avoir eu la plus forte influence auprès des personnes âgées et des personnes des niveaux socio-économiques les moins élevés; pour être plus précis, il s'agit des personnes gagnant moins de 10 000 \$ (21 %), de celles qui ont un faible niveau d'instruction (27 %) et des plus de 65 ans (25 %). Par ailleurs, les protestants ont été plus influencés par les appels des Églises (17 %) que les catholiques (11 %).