

## Débouchés pour les produits de bois canadiens en France

Par l'intermédiaire de la firme française de consultants en marketing GMV Conseil, la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) a récemment mené une enquête visant à déterminer l'intérêt des distributeurs français pour les produits canadiens dans le domaine de l'habitation. Il s'agit d'une enquête s'inscrivant dans le cadre du programme de la SCHL intitulé « Identification et développement des opportunités d'affaires sur le marché de la France — Distribution de composants d'habitation. »

Menée auprès de 44 distributeurs et grossistes, cette enquête exhaustive a produit des résultats à la fois intéressants et

inattendus : les produits en bois destinés à l'aménagement extérieur, à savoir les serres, les abris de jardin, les mobiliers de jardin ainsi que les composants pour terrasses et le bois traité, sont très recherchés.

Si vous fabriquez des produits d'aménagement extérieur et souhaitez vous renseigner davantage sur les occasions d'affaires en France, veuillez communiquer avec Liliana Gualtieri, SCHL, tél. : (514) 283-4014, téléc. : (514) 283-2983, courriel : lgualtie@cmhc-schl.ca.

## Salon de la transformation des aliments à Chennai : c'est pour bientôt

Chennai, Inde, du 12 au 15 novembre 2005 > La sixième édition du salon international de la transformation des aliments et des technologies alimentaires FoodPro sera le théâtre tout choisi pour échanger des idées, établir de nouvelles relations d'affaires et former des coentreprises. Tenu pour la première fois en 1995, FoodPro est devenu l'un des plus importants salons alimentaires de l'Asie.

Il s'agit d'un salon axé sur tout ce qui a trait à la transformation et à la fabrication des aliments, y compris le conditionnement, l'entreposage et la vente au détail. Il s'est imposé comme le lieu d'échange par excellence pour le secteur des technologies alimentaires en particulier et l'industrie alimentaire en général. L'édition de 2005 sera consacrée aux tendances actuelles dans la transformation des aliments et aux innovations technologiques dans les domaines suivants :

- transformation des aliments;
- technologies laitières;
- réfrigération et entreposage frigorifique;
- aliments transformés et conditionnés;
- technologies et matériaux de conditionnement;
- vente au détail et systèmes de distribution;
- produits et équipement de démonstration.

Au programme : une exposition de quatre jours, une conférence de deux jours, des ateliers à caractère technique et informatif, une rencontre avec des fournisseurs, des pavillons internationaux, des séances de dégustation et de démonstration culinaires. Le salon offrira aux entreprises canadiennes de l'agroalimentaire et de la transformation des aliments une excellente occasion de prendre pied sur le marché indien.

**Renseignements :** Kishore Kumar, délégué commercial, consulat du Canada à Chennai, tél. : (011-91-44) 2833-0888, courriel : kishore.kumar@gocindia.org.



## Occasions d'affaires : loteries instantanées en Grèce

Athènes, Grèce > Le ministère des Finances de la Grèce a confirmé son intention de relancer la très populaire loterie instantanée Xysto, à laquelle on a mis fin en 2003 en raison de l'insuccès de l'appel d'offres relatif au renouvellement de son contrat d'exploitation. Le secrétaire général des Finances de la Grèce, Constantin Mihalos, a annoncé la création, d'ici la fin de l'année, d'un nouvel organisme d'État chargé de gérer l'industrie des billets de loterie à gratter. Cet organisme reproduira, à plus petite échelle, le modèle de l'Organisation grecque de prévision des résultats de football (OPAP S.A.). On prévoit que plus d'une entreprise sera choisie pour gérer cet organisme.

Le gouvernement de la Grèce est en voie de moderniser son infrastructure de loterie d'État et les technologies utilisées par le ministère chargé de ce projet.

**Pour de plus amples renseignements,** les entreprises canadiennes qui disposent des technologies, du savoir-faire ou du matériel nécessaires peuvent communiquer avec la Hellenic State Lottery, (Loterie d'État de la Grèce), tél. : (011-30) 210-523-1495, téléc. : (011-30) 210-523-7743, courriel : laxeia@otenet.gr, site Web : www.kratika-laxeia.gr.

## La force à la source de l'industrie électrique du Moyen-Orient

Dubaï, Émirats arabes unis, du 5 au 8 février 2006 > La foire Middle East Electricity (MEE) 2006 se tiendra au Dubai International Exhibition Centre, avec l'appui du ministère de l'Électricité et de l'Eau des Émirats arabes unis, de l'agence fédérale de l'Électricité et de l'Eau et de la Chambre de commerce et d'industrie de Dubaï.

Le marché du Moyen-Orient connaît actuellement une croissance phénoménale et offre d'excellents débouchés aux entreprises de l'industrie de l'électricité. La demande d'électricité dans cette région augmente de 7 à 10 % par année (la moyenne mondiale s'établit à 3 %), et on prévoit que plus de 69 milliards de dollars seront alloués à l'amélioration de la capacité de production d'électricité au Moyen-Orient et en Afrique du Nord au cours des six prochaines années.

En 2005 a eu lieu la 30<sup>e</sup> édition de la foire MEE, à laquelle ont participé plus de 710 exposants de 47 pays (dont 7 entreprises canadiennes). La foire, qui s'est tenue dans une salle d'une superficie de près de 18 000 m<sup>2</sup>, a attiré plus de 20 000 visiteurs de l'industrie de la région et de l'étranger. Parmi les faits saillants de la MME de 2005, mentionnons que :

- 92 % des exposants ont affirmé que leur participation à la foire avait multiplié leurs occasions d'affaires dans la région;
- 71 % des exposants ont déclaré que la MEE était la meilleure foire industrielle du genre dans la région;
- 86 % des visiteurs ont indiqué que leur présence à cette foire avait amélioré l'efficacité de leur entreprise.

Pourquoi ne pas exposer au pavillon national du Canada à l'occasion de la MEE de 2006? Les entreprises intéressées pourront y louer un stand équipé d'une table, de chaises, de lumières, de prises de courant, de tapis et d'un tableau où elles pourront afficher leur nom. La location, au coût de 500 \$/m<sup>2</sup>, donne également le droit à une entrée officielle dans le catalogue des exposants.

**Renseignements :** Imad Arafat, délégué commercial, ambassade du Canada aux Émirats arabes unis, tél. : (011-971-2) 407-1300, courriel : imad.arafat@international.gc.ca, ou Venky Rao, représentant de l'organisateur au Canada, tél. : (905) 896-7815, courriel : middleeastelectricity@rogers.com, site Web : www.middleeastelectricity.com.



## Participez à la plus grande foire du Moyen-Orient sur la sécurité

Dubaï, Émirats arabes unis, du 29 au 31 janvier 2006 > Intersec 2006, la plus importante exposition du Moyen-Orient sur la sécurité, présentera un large éventail de produits et de matériel de sécurité de haute technologie. En 2005, l'exposition, qui a attiré plus de 7 250 visiteurs provenant du Moyen-Orient, d'Europe et d'Asie, a accueilli 330 exposants de 30 pays, dont sept entreprises canadiennes. À l'exposition de 2006, le Canada aménagera un pavillon distinct.

À Intersec 2006, il y aura des sections désignées regroupant des produits et services spécialisés : police, incendies, sécurité commerciale, santé et sécurité. Les produits qui seront présentés à Intersec 2006 sont les suivants :

- matériel de communication;
- matériel de détection et de neutralisation de bombes;
- matériel pour analyses médico-légales;
- systèmes de sécurité informatique et de protection des données;
- systèmes de contrôle d'accès;
- produits de biométrie;
- matériel radar;
- armes à feu et autres armes;
- systèmes d'alarme;

- produits de détection des drogues;
- systèmes de surveillance et de télévision en circuit fermé;
- produits pour la protection des données et des systèmes;
- systèmes de sécurité à domicile et pour détaillants;
- produits de sécurité personnelle.

Les Émirats arabes unis, et surtout Dubaï, connaissent une croissance phénoménale et continue dans les secteurs de la construction, de l'infrastructure et du tourisme. La ville est aussi une plaque tournante pour les marchés de la région du Golfe, du sous-continent indien, de l'Iran et de la Communauté des États indépendants. L'exposition offre aux entreprises canadiennes une bonne occasion de faire connaître leurs produits et services à tous ces marchés, en un seul lieu.

**Renseignements :** Fouad Soueid, délégué commercial, consulat du Canada à Dubaï, tél. : (011-971-4) 314-5555, courriel : fouad.soueid@international.gc.ca, ou Venky Rao, représentant de l'organisateur, tél. : (905) 896-7815, courriel : venkyrao@rogers.com, site Web : www.intersecexpo.com.

