

Menu spécial pour manufacturiers de produits alimentaires visant les marchés étrangers

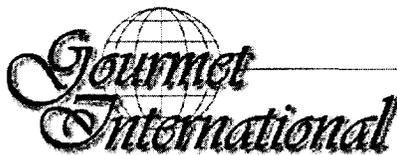
MONTREAL — 18 avril 2000 — **Gourmet International 2000 (GI2000)** est en train de recruter, pour sa 10^e édition, des exposants canadiens de produits alimentaires fins, qui souhaitent exporter.

Les participants pourront rencontrer près d'une centaine d'acheteurs étrangers. Ils auront l'occasion de démontrer leur capacité d'exportateur et de prouver aux acheteurs étrangers que le Canada est en mesure de satisfaire leurs besoins de produits alimentaires uniques, qui se vendent dans le monde entier.

Déjà près d'une centaine d'acheteurs étrangers des cinq continents, principalement des États-Unis (importateurs, distributeurs, agents et courtiers), ont prévu de visiter **Gourmet International 2000**.

Des rencontres individuelles pré-établies seront organisées entre acheteurs étrangers et exposants inscrits.

Gourmet International est le seul salon consacré à l'exportation des produits alimentaires canadiens et réservé aux



acheteurs professionnels qualifiés. GI n'a en effet qu'un seul objectif : conclure des ventes à l'exportation. Les sondages réalisés auprès d'exposants et d'acheteurs des deux dernières éditions

Occasions à saisir sur le marché pétrolier algérien

ALGER, ALGÉRIE — 16-19 avril 2000 — La quatrième édition des **Journées scientifiques et techniques (JST4)** de la Sonatrach aura lieu à Alger. Société d'État chargée de l'exploration, de l'exploitation, de la transformation et de la commercialisation des hydrocarbures algériens, la Sonatrach s'impose comme 12^e groupe pétrolier à l'échelle mondiale.

Réunissant décideurs, responsables de projets, conférenciers et exposants, cet événement offre une occasion unique aux compagnies canadiennes souhaitant présenter leurs produits et leur savoir-faire. Quelque 1 500 participants, originaires d'une cinquantaine de pays, sont attendus à l'occasion de cette grande manifestation biennale.

Véritable pilier de l'économie algérienne, le secteur des hydrocarbures offre, depuis son ouverture progressive aux entreprises étrangères en 1994, de nouvelles perspectives d'affaires aux compagnies canadiennes. Soucieuse d'élargir sa dimension internationale tout en renforçant ses capacités nationales de production, la Sonatrach a multiplié au cours des dernières années les accords d'exploration et d'exploitation communes avec des groupes étrangers, y compris des sociétés canadiennes.

Les investissements liés au développement et à la modernisation du secteur au cours des cinq prochaines années sont estimés à quelque 18 milliards de dollars américains, dont un quart pourrait provenir de l'étranger (États-Unis).

Troisième exportateur d'hydrocarbures du continent africain, l'Algérie dispose de réserves estimées à 9 milliards de tonnes pour le pétrole et 5,1 milliards de tonnes pour le gaz naturel. La Sonatrach mise sur un renforcement significatif de ses capacités de production de brut d'ici 2002 à 1,4 million de barils par jour contre 900 000 barils par jour actuellement.

Pour participer à cet événement, communiquer avec M. Abdeslam Mimouni, président des JST4 et vice-président de la Sonatrach, Sonatrach/TRC, B.P.08 Sidi Arcine, Baraki, Alger, Algérie, tél.: (011-213-2) 68-54-02, téléc.: (011-213-2) 68-54-08.

Pour renseignements, voir le site Internet de la Sonatrach www.sonatrach.dz ou communiquer avec M. Gilles Poirier, conseiller commercial, ou M. Rachid Benhacine, agent de commerce, ambassade du Canada à Alger, tél.: (011-213-2) 91-49-51, téléc.: (011-213-2) 91-47-20, courriel : gilles.poirier@dfait-maeci.gc.ca ou rachid.benhacine@dfait-maeci.gc.ca

de GI ont indiqué des ventes de plus de 20 millions de dollars.

Gourmet International 2000 est une réalisation conjointe d'Agriculture et Agro-Alimentaire Canada, du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, et du Club Export Agro-Alimentaire du Québec.

L'inscription des exposants est en cours. Pour bénéficier du tarif préférentiel (700 \$, plus suppléments choisis), veuillez faire parvenir votre formulaire d'inscription et chèque au secrétariat de **Gourmet International** avant le 15 février 2000 (après cette date, frais d'inscription de 850 \$, plus suppléments choisis). Le salon publie un catalogue des exposants dont la circulation dépasse de beaucoup le public des acheteurs présents. Pour que votre entreprise y figure, votre matériel publicitaire doit parvenir au secrétariat au plus tard le 15 février.

Pour tout renseignement ou pour obtenir la documentation complète sur GI 2000, communiquer avec M^{me} Céline Bernier, secrétariat de **Gourmet International**, tél.: (514) 873-9549, téléc.: (514) 873-2364, courriel : gourmet.international@agr.gouv.qc.ca. Les formulaires d'inscription se trouvent aussi au site Internet du Service d'exportation agroalimentaire : atn-riae.agr.ca/public/htmldocs/f1807.htm

ITU TELECOM AMERICAS

RIO DE JANEIRO, BRÉSIL — 10-15 avril 2000 — **ITU TELECOM AMERICAS 2000** réunira les principaux intervenants du secteur des télécommunications de la région. Il s'agit du plus important salon des télécommunications qui ait jamais eu lieu en Amérique latine. **Telecom Americas 96** avait attiré plus de 19 000 visiteurs — des professionnels du monde des télécommunications venus voir les dernières technologies.

Si vous devez prendre une décision pour le prochain millénaire, prenez la bonne et venez à **TELECOM AMERICAS 2000**. Un pavillon parrainé par **DP Expos Services Inc.** avec l'appui d'**ITU-COM** est mis en place pour les Canadiens.

Pour plus de renseignements, communiquer avec **DP Expos Services Inc.**, tél.: (514) 871-3838. ✽