

ont été établis pour ces araires ; ils établissent une avance dans les prix de 10 à 15 p. c.

METAUX

Le marché local est généralement tranquille ; on ne cite aucune transaction importante, si ce n'est dans le fer en barre qui est très actif.

Le cuivre, l'étain et le plomb sont faibles par suite de la mauvaise tenue des marchés extérieurs.

Acier

La demande est bonne. Le ton du marché est ferme. On cote :

Acier à ressort, \$3.00.

Acier pour machine, \$3.00.

Fers en barre

Marché actif. Les prix sont très fermes. On cote les fers marchands \$1.87½ par lots de char et \$1.95 en quantité moindre.

Cuivre en lingots

Le cuivre en lingots est coté à Montréal de 13½ à 13¾ la livre.

Etain en lingots

Marché faible. On cote :

Straits 25½.

Lamb & Flag 26½.

Plomb en lingots

On cote sur place de \$3.10 à \$3.20 suivant quantités.

Plomb de Chasse

L'escompte sur le plomb de chasse a été modifié. On cote actuellement :

Standard..... \$6.50 par 100 lbs.

Chilled..... 7.00 "

Buck & Seal.. 6.50 "

Ball 8.00 "

L'escompte est maintenant fixé à 22½ p.c. au lieu de 17½ p.c.

Tuyaux de plomb

L'escompte a été porté de 30 à 35 p. c.

HUILES ET PEINTURES

Le commerce s'annonce très bien pour le printemps. Dans les maisons de gros on nous dit que, d'après les rapports des architectes, il y aura un très grand nombre de constructions nouvelles, ce qui ne pourra manquer de produire un bon effet sur le commerce des huiles et peintures.

Huile de lin

Les prix de la semaine précédente sont maintenus.

Essence de térébenthine

Le marché est ferme, sans changement dans les prix de la semaine dernière.

MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION

Il ne s'est traité que fort peu d'affaires pendant la dernière hui-

taine. Les prix des divers articles compris dans cette rubrique n'ont pas changé.

Câbles et Cordages

Le marché est à la hausse ; le prix du Manila est avancé de ½ c. à 16cts. Les autres qualités sont cotées aux prix antérieurs.

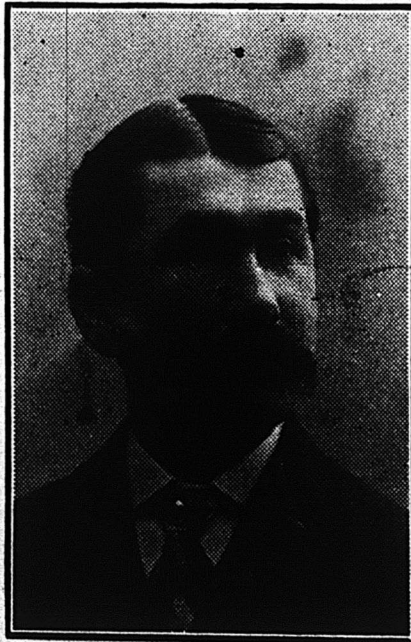
FERRAILLES

Les commerçants paient les prix suivants à la campagne : cuivre rouge fort et en broche, de 13 à 14c la lb ; cuivre rouge mince, de 11 à 12c ; laiton fort, de 12 à 12½c ; cuivre jaune fort, de 9 à 9½c ; laiton mince, de 6½ à 7c ; plomb, de 2½ à 2½c ; zinc, de 2½ à 2½c la lb ; fer, No 1, forgé, \$10 à \$15 la grosse tonne f.o.b. Montréal ; plaques de poêle, \$8 à \$9 ; débris de machines ; \$13 à \$14 ; fer mince, No 2. \$4 la tonne ; fonte mal-léable et acier, \$1 ; chiffons à la campagne, de 50 à 70c les 100 lbs ; vieilles claques, de 7 à 7½c la lb.

M. NAPOLEON DROUIN

La vignette ci-contre représente le fondateur de deux établissements très importants, une manufacture de tabacs très renommée et un commerce d'épicerie étendu et prospère.

M. Napoléon Drouin est né à St-Roch de Québec en juin 1863 ; il n'a, par conséquent, que 38 ans et cependant il a une carrière commerciale bien remplie comme nous l'allons voir.



Ses débuts ont été très modestes, son père, M. Olivier Drouin, fatigué par un rude métier que l'état de sa santé ne lui permettait plus de continuer, ouvrit grâce à quelques petites économies péniblement amassées un petit magasin d'épicerie. Napoléon, le fils aîné, alors âgé de quatorze ans était encore sur les bancs de l'école. Son père avait cru remarquer chez lui d'excellentes dispositions et un goût prononcé pour les affaires commerciales ; ayant besoin d'aide pour son

commerce naissant, il n'hésita pas à rompre le cours de ses classes et à le prendre avec lui. Pendant huit années le père et le fils travaillèrent ensemble augmentant peu à peu la clientèle du petit magasin de la rue Smith.

L'aisance était arrivée quand la mort enleva M. Olivier Drouin à l'affection des siens.

M. Napoléon Drouin avait deux frères plus jeunes, Edmond et Alexis, il se les associa avec la ferme volonté de pousser activement et d'augmenter les affaires. Dans ce but, au commerce d'épicerie proprement dit vint s'ajouter celui des épices moulues, la fabrication de la poudre à pâte et un commerce spécial de tabacs américain et canadien en feuilles.

La maison Drouin frères & Cie était créée, les différents entreprises prospéraient à l'unisson grâce à un travail incessant, à une entente parfaite des associés et à la qualité des produits offerts à la consommation.

En 1895, le développement des affaires était devenu tel qu'il fallut trouver un vaste emplacement. C'est alors que la maison Drouin frères & Cie fit l'acquisition des magasins et entrepôts du bloc Tanguay, rues St Paul et St André, dans la Basse-Ville. C'est alors que la maison aborda le commerce d'épicerie en gros qu'elle fait sur une vaste échelle et avec un succès toujours croissant.

Cependant, MM. Drouin frères et Cie ne négligeaient pas pour cela le commerce de tabacs qui, de son côté prospérait si bien qu'en 1899, ils inaugurèrent sous le nom de Rock City Tobacco Co un des établissements les plus vastes et les mieux outillés du pays pour la préparation du tabac et dont les marques jouissent d'une réputation sans égale dans toute l'étendue du Canada.

Du petit magasin d'épicerie d'autrefois aux deux importants établissements d'aujourd'hui, quelle étape parcourue !

M. Napoléon Drouin peut avec une légitime fierté regarder derrière lui et voir l'œuvre accomplie, grâce à l'habile direction qu'il a su donner aux affaires avec le concours précieux et dévoué de ses associés.

Nous avons dit son âge, il peut compter encore sur une longue carrière de succès non seulement en affaires mais aussi dans un autre domaine.

Car, nous devons l'ajouter, depuis six ans, M. Napoléon Drouin représente au Conseil de Ville de Québec le quartier St Roch comme échevin. Il a toujours été élu par acclamation et les électeurs le rééliront certainement aux prochaines élections qui vont avoir lieu.

M. Napoléon Drouin est aussi l'un des Directeurs de la chambre de Commerce de Québec où ses avis sont toujours très appréciés de ses collègues.

Un homme qui a su si bien diriger ses propres affaires et faire sa marque au Conseil de Ville comme à la chambre de Commerce peut-être donné comme exemple à ceux qui débutent, afin de leur montrer qu'avec de l'énergie, de la bonne volonté, du travail et un caractère droit, on arrive toujours au but.

Catalogue gratuit

Nous accusons réception du superbe catalogue illustré pour 1902 de l'Imperial Varnish and Color Company, Ltd, de Toronto.

Nous engageons vivement les marchands qui ne l'auraient pas encore reçu à le demander directement à la compagnie qui se fera un plaisir de l'envoyer aussitôt.

Ils trouveront certainement dans ce catalogue de quoi les intéresser et comme les prix sont marqués, ils pourront, pour nombre d'articles qui ne sont pas des spécialités exclusives de la compagnie, faire des comparaisons avec les prix qui leur sont cotés ailleurs pour les mêmes qualités de marchandises.