

NOUVELLES ET INFORMATIONS

LE MARCHE AU CAFÉ

En mai dernier la diminution de l'approvisionnement mondial du café s'est élevée à 743,000 sacs et celui-ci est aujourd'hui moindre qu'à n'importe quelle époque depuis l'automne de 1901. Le commerce du café n'a cependant pas repris d'activité. Les acheteurs croient probablement que les fortes récoltes du Brésil qui seront prochainement mises sur le marché leur donneront de meilleures occasions de s'approvisionner de bonnes qualités, mais ils oublient que l'augmentation de la production a déjà eu pour effet la réduction des stocks de café.

Aujourd'hui les prix sont à peu près ce qu'ils étaient il y a quelques années, quand l'approvisionnement s'élevait à des millions de sacs de plus qu'actuellement, et il semble que la demande deviendra universelle quand le café sera transporté dans les ports d'expédition. La situation financière du Brésil sera améliorée de ce fait, et la valeur du café augmentera en conséquence.

Il ne faut pas oublier, en outre, que les armées d'Europe font une énorme consommation de café.

La production mondiale pour 1915-16 est évaluée pour le moment à 20 millions de sacs, ce qui donne une forte augmentation, mais celle-ci ne dépasse guère celle de la consommation.

Jadis la majeure partie du café expédié en juillet et août par le Brésil était achetée par l'Europe, mais, cette année, celle-ci a donné peu de commandes et les principales transactions ont été faites avec les Etats-Unis.

UNE FABRIQUE UNIQUE EN SON GENRE

Il existe à Jackson (Michigan) une manufacture probablement unique en son genre: on y fabrique des cerfs-volants, rien que des cerfs-volants, et la plupart des ouvriers qui y travaillent sont des jeunes garçons de Jackson. Ils sont à l'oeuvre après les heures de classe, les samedis et les jours de fête.

L'histoire de cette manufacture est très intéressante: En 1894 M. E. E. Thayer, employé dans une manufacture, avait trois petits garçons qui aimaient bien les jouets et, principalement, les cerfs-volants. Donc il fabriquait des cerfs-volants, dans ses moments de loisir. D'abord il employa de légères baguettes, pour faire la monture, mais celles-ci, trop fragiles, se brisaient facilement. Il les remplaça par du fil de fer qu'il recouvrit de papier.

Ce fut un grand succès: Les nouveaux cerfs-volants étaient plus légers et duraient beaucoup plus longtemps que les premiers.

Des enfants du voisinage vinrent prier M. Thayer de leur faire des cerfs-volants en fil de fer. Et comme il les fabriquait gratuitement la demande devint de plus en plus considérable.

M. Thayer se décida alors à se lancer sérieusement dans la fabrication de ce jouet. Il fit une douzaine de modèles, obtint un brevet d'invention et ouvrit une petite manufacture.

A sa mort, l'automne dernier, ses ateliers devinrent la propriété de ses quatre fils et de sa fille — car sa famille avait augmenté —. Pendant vingt-et-un ans il avait vendu, en moyenne, 30,000 cerfs-volants par an, soit en tout 630,000 aux Etats-Unis et même à l'étranger.

LE "CANADIAN NEWSPAPER DIRECTORY"

L'édition du "Canadian Newspaper Directory" de McKim, édition de 1915, vient de paraître. Il y a un quart de siècle que M. A. McKim, qui a établi la première agence indépendante de publicité au Canada, a publié le premier almanach des journaux canadiens. Les neuf éditions successives de ce remarquable et précieux ouvrage fournissent les meilleures informations que l'on puisse se procurer sur les progrès du journalisme canadien.

L'édition de 1915, dont nous venons de recevoir un exemplaire, démontre que la guerre n'a pas affecté sérieusement les journaux de ce pays. Le nombre des nouvelles feuilles a diminué et celui des journaux disparus a peut-être augmenté légèrement, mais les principaux journaux et surtout les quotidiens ont augmenté leur tirage. Trois d'entre ces derniers, publiés à Montréal, tirent à plus de cent mille exemplaires.

D'après les chiffres fournis par le "Directory" de 1915 il existe près de 150 journaux quotidiens, 7 trihebdomadaires, 45 bi-hebdomadaires, plus de 1,065 hebdomadaires environ, 40 semi-hebdomadaires, 250 mensuels, 3 semi-mensuels et 18 trimestriels, soit en tout 1,575 publications. Il y aurait donc un quotidien pour chaque 10,000 familles et un hebdomadaire pour chaque 1,500 familles.

Comme d'habitude la demande pour le "Canadian Newspaper Directory", qui se vend \$2, est considérable. Le couvert vert et or avec bande rouge de cet ouvrage est bien en évidence sur les bureaux des annonceurs, des éditeurs et des hommes d'affaires qui s'intéressent au Canada.

LE GRAND PRIX DE L'EXPOSITION PANAMA-PACIFIQUE ACCORDE A WALTER BAKER & CO., LTD.

Le grand prix pour la supériorité des préparations de Cacao et de Chocolat a été accordé à Walter Baker & Co., Ltd., de Dorchester, Mass. Cette célèbre vieille maison a reçu 55 des plus hautes récompenses aux principales expositions d'Europe et d'Amérique.

PATATES NOUVELLES EN TOUTES SAISONS

Si vous avez à votre disposition un souterrain parfaitement obscur, une cave, une carrière abandonnée où ne filtre jamais le moindre rayon de soleil, il va vous être possible de vous livrer à une culture extrêmement curieuse, celle des pommes de terre nouvelles.

Disposez dans votre souterrain du terreau très sec et finement tamisé, en couches de 4 à 5 pouces d'épaisseur, et enfoncez-y à moitié de grosses pommes de terre saines et sans aucun défaut. L'espèce en importe peu; mais prenez de préférence des tubercules "de deux ans," c'est-à-dire de la récolte précédente. Si quelques-uns d'entre eux ont germé, prenez soin de les ébourgeonner au sécateur sans froisser en rien l'écorce... Cela fait, attendez.

De temps en temps, tous les trois ou quatre jours, par exemple, vérifiez cependant votre plantation de façon à éliminer les tubercules qui se gâteraient. Au bout de trois semaines, chacun de ceux que vous aurez laissés en place va se couvrir de petits points blancs minuscules; une semaine plus tard, ces points blancs