

# 大漢公報

孔子誕辰四十四百九十年

夏曆歲次己卯年二月十六日

## 本報營業部啟事

本報營業部各種印件：如傳單、貨單、名片、入帳紙、信封、信箋、簿據、徵信簿、捐冊、及書籍等，名目太繁，恕未枚舉。均工作精美，印刷玲瓏，又接造筭盤、印章、計價特別相宜，仰祈留心賜顧是荷。

## 本報價目表

本報價目本埠每月收銀七毛五  
若派不到者郵費在內每月收銀一元  
英屬及美國每年收銀九元七毛五  
半年五元三毛三月二元七毛一月一元  
中國及外國每年收銀十五元  
除星期日外每日送閱無取閱人費  
均要預先函定閱報不奉呈  
本報可通郵

## 專載

### 第二期抗戰宣傳綱要(六)

國民政府軍事委員會政治部第三廳

●宣傳即教育。革命的宣傳是要喚起被宣傳者為真理正義社會進化而作革命的鬥爭。●抗戰即宣傳。抗戰的任務就是要喚起全民族為抗戰而奮鬥。●我們鼓勵士同仇敵愾。●我們引導民衆抗戰。●我們必成。●宣傳。就是我們的教育。我們號召民衆組織訓練防禦空防的宣傳。就是我們的組織教育和技術教育。所以抗戰的各種宣傳。不論從本質上目的上內容上。以全形式上。都帶着教育的意義與作用。故云「宣傳即教育」。宣傳教育與一般的教育並沒有本質的不同。他只是帶着突擊的性質。要以極短時間的努力。獲得最迅速的宣傳效果而已。明白了「宣傳即教育」的意義。一切宣傳者都應當成爲最忠實的抗戰教育者。我們要教育十兵教育民衆。教育自己教育自己。與對象打成一片。在前線的應當實行「生活兵化」在後方的應當實行「生活民衆化」。

●服務即宣傳。最有力的宣傳工作。服務。因爲服務可以宣傳與行動打成一片。理論與實際統一起來。服務可以使被宣傳者從現實的具體的例上去接受宣傳。服務可表示宣傳者以身作則的模範。因而最易獲得被宣傳者的信仰。譬如宣傳者向羣衆宣傳。慰勞傷兵。而他真能實際地去爲傷兵服務。這種服務的宣傳。比一般能說不能行的宣傳。效力要大得多。服務是行動的宣傳。我們爲廣大深入宣傳起見。應

當發揮服務精神。以具體的、現實的、生動的行動去感動我們的對象。

●宣傳要「通俗化」「大衆化」。要使第二期抗戰的宣傳獲得偉大的效果。必須使一切宣傳能夠擴大和深入。我們應當把宣傳擴大深入到軍隊中去。民衆中去。敵僑士兵中去。擴大深入到前方後方。●區敵後。特別應當加強農村宣傳工作。要達到這些目的。不僅要加強和開展各方面的宣傳工作。同時要改進我們的宣傳技術。首先我們一切宣傳品的內容和形式。都要適合於廣大民衆的生活和文化程度。這就要一切宣傳通俗化。大衆化。很切實的適應民衆的要求。使民衆易於了解。

## 本館特電

今晨十二時香港訪員電云

●三朝我軍收復江門。延至午間。日寇復由廣州及佛山兩處調援兵千餘。分乘魚雷驅逐艦及小汽船前來江門。同時又遣飛機數架向我投彈。希圖遮掩寇兵登陸。再向江門進犯。我軍奮勇迎擊。與敵激戰半日。殲敵二百餘。延至黃昏後。我軍仍在江門與敵

雲埠華區最大  
最好之酒樓  
北京酒樓  
每日午後一時  
開至晨早三時  
○五號慶又 五參登○慶失(話電)

行銀路寶  
THE ROYAL BANK OF CANADA  
Head Office Montreal, Canada

●郵政交易  
君之住址：如  
距銀行頗遠：無  
論進款出款：可  
憑郵政交易：不  
須寫信：蓋寶路  
銀行有函格印便  
●只須填具：從郵  
擲下：即如命奉  
行：該函格函索  
即寄：至顧客如  
欲用中文函件來  
往：亦任由自便。

藍煙通船公司  
The Blue Funnel Line

由雲開行	船名	到雲城埠
四月十號	且路比利	三月廿二號
五月壹號	千地利士	四月十一號
五月九號	益臣	五月九號
七月三號	且路比利	六月十三號

注意更正船期

以上各號船由雲埠開往遠東特開往上海停泊數天以供搭客遊覽

安均處理代辦云：QUON ON CO. 529 Cormorant St. Phone Garden 6914 Victoria B. C.

安均處理代辦云：FRANK MAH Travelling Agent Dodwell & Company Limited Vancouver B. C.

安均處理代辦云：QUON ON CO. 254 1/2 Pender St. E. Phone Sey. 2942 Vancouver, B. C.

詩亞輪船公司  
拾七日到香港

皇船之四大特色

船名	日期
俄國皇后	四月一日
日本皇后	四月廿四日
亞洲皇后	四月廿九日
坎拿大	五月廿三日
俄國皇后	五月廿七日
日本皇后	六月十日

由雲埠開行日期表  
船號 陽曆日期

諸君入埠請到永生號(片打街東)接洽

太平洋客務總司理司徒施佈

司公生業理代埠雲 YIP SANG CO. LTD. 51 Pender St. E. Vancouver, B. C.

處信通施徒司 SETO MORE Pacific Passenger Agent Canadian Pacific Ry/Vancouver, B. C.

打士火理司總務客船 J. J. FORSTER Steamship General Passenger Agent Vancouver, B. C.

時事動態 展覽目前 一覽無遺

贈品如蒙取單收寄費貳毛之外加送地圖

選出十種畫報 原價每冊貳毛

世界畫報創刊號貳毛 大時代畫報第七期貳毛

遠東畫報第四期貳毛 東方畫報第八期貳毛

戰時畫報第四期貳毛 時代畫報第十期貳毛

廣東戰報特刊貳毛 世界畫報創刊號貳毛

能一次買足十種畫報收銀壹圓七毛五。同時送上抗戰畫報集：遠東空中大戰。記：民衆基本論各壹冊。價值壹圓。既減半價。更贈二冊新書。便宜夾着數。欲購從速。買完爲止。

Optimistic Library 132 Pender St. E. Vancouver, B. C. P. O. Box 11 Trinity. 0651R. 頁信

大注意

內容綜合各種消息：軍事、政治、經濟、國際、近況、世界動向、非常時期、大詳情、戰地近況、世界動向、唯一圖畫、國際要聞、迅速搜羅、報導新聞、有系統編排、再加詳細、之半月刊、英文說明、使吾僑身居海外、能知國家大事與國際形勢。