



communiqué

Date Le 5 novembre 1990

N^o 254

Pour publication

TOM HOCKIN FAIT LA PROMOTION DU COMMERCE EN CORÉE ET EN AUSTRALIE

Tom Hockin, ministre d'État aux Petites entreprises et au Tourisme, effectuera une visite en Corée du Sud et en Australie (du 8 au 11 et du 11 au 16 novembre respectivement) pour y faire la promotion du commerce et du tourisme au nom du ministre du Commerce extérieur, John C. Crosbie.

À Séoul, M. Hockin participera à la Semaine canadienne des affaires et de la technologie. Cet important événement, qui se tiendra du 5 au 9 novembre, est parrainé par Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada; il permet de réunir des Canadiens et des Coréens provenant du monde des affaires et de la finance, du secteur du tourisme, des universités et du barreau.

L'événement permet de mieux faire connaître aux Coréens les biens et les services du Canada, particulièrement dans le domaine de la haute technologie, l'objectif ultime étant de corriger le déficit commercial du Canada avec ce pays de l'Asie. Le Canada cherche surtout à trouver des créneaux pour ses produits de haute technologie afin de créer plus d'emplois pour les Canadiens.

La réunion du Conseil des gens d'affaires Canada-Corée, où se discutent des questions d'intérêt mutuel en matière de commerce et d'investissement, constituera un des points saillants de la Semaine canadienne des affaires et de la technologie.

La Corée est le cinquième partenaire commercial du Canada, ne le cédant qu'au Japon pour ce qui est des pays du Pacifique. En 1989, le Canada a vendu pour 1,6 milliard de dollars de biens à la Corée du Sud et en a importé pour 2,4 milliards, enregistrant ainsi un déficit de 838 millions de dollars.

M. Hockin rencontrera aussi les principaux ministres du cabinet coréen pour passer en revue les relations commerciales entre les deux pays. Il présidera en outre une réunion de Coréens et de Canadiens s'intéressant aux possibilités d'investissement dans le domaine touristique au Canada.

.../2