

- Montrer que le Canada peut offrir un avantage comparatif grâce à sa meilleure technologie, à sa main-d'oeuvre plus productive, à son infrastructure adéquate et à son climat d'investissement favorable.
- Encourager les entreprises canadiennes à rechercher des investissements et des technologies auprès des entreprises japonaises compétentes.
- Encourager l'utilisation du Canada comme base pour la fabrication, la recherche et les activités régionales dans le but de desservir les marchés de l'ALENA.
- Cerner les possibilités de formation d'alliances stratégiques, par exemple des coentreprises et des accords de cession de licences, qui sont susceptibles d'accroître les exportations et l'investissement.
- Encourager les entreprises canadiennes et japonaises à coopérer dans des pays tiers, en particulier pour la réalisation de projets d'infrastructure en Asie du Sud-Est.

Intérêts sectoriels

Le savoir-faire technique et les grandes compétences commerciales des Japonais dans divers secteurs sont tels qu'il existe des possibilités d'attirer l'investissement japonais au Canada dans de nombreux domaines. Toutefois, les secteurs dans lesquels on a jugé qu'il était prioritaire d'attirer immédiatement des investissements sont les suivants : technologies de l'information (télécommunications, logiciels, communications sur large bande/inforoute, Internet, semi-conducteurs), sciences de la vie (produits pharmaceutiques, appareils médicaux, biotechnologie), pièces et accessoires d'automobiles, aliments transformés, mines et maisons préfabriquées et composants de construction.

Mise en oeuvre

Programme actuel de développement de l'investissement

Il existe depuis dix ans à l'ambassade du Canada à Tokyo un programme de développement de l'investissement bien établi. Ce programme a évolué au fil des ans, prenant d'abord la forme de séminaires généraux « ouverts aux gens

d'affaires » et de missions conçues dans le but de renseigner les Japonais sur les points forts de notre économie et nos capacités techniques, pour consister ensuite en des campagnes axées sur des secteurs et en des activités de liaison avec les entreprises. Au cours de la dernière année, la section chargée de la promotion de l'investissement de l'ambassade du Canada, qui compte parmi son personnel deux spécialistes en investissement canadiens et un agent recruté sur place, a visité 139 clients au Japon et aidé quelque 2 000 visiteurs japonais et canadiens du milieu des affaires; elle a aidé à organiser 26 foires et missions commerciales et 33 conférences, séminaires et autres événements. Elle a, en outre, traité plus de 200 demandes de renseignements et de services portant sur l'investissement. D'autres spécialistes sectoriels de la division des affaires commerciales de l'ambassade consacrent une certaine partie de leur temps à la promotion de l'investissement, notamment dans le cadre de projets qui touchent au secteur de l'automobile, aux aliments transformés, aux maisons préfabriquées, aux technologies de l'information, aux produits pharmaceutiques et à la science et à la technologie.

À Osaka, le programme de développement de l'investissement est moins systématique; il est davantage axé sur des événements ou des projets et sert bien souvent de tribune pour des activités qui ont d'abord eu lieu à Tokyo. Toutefois, les possibilités à exploiter sont immenses, la région de Kansai étant de toute évidence une source importante d'investissement au Canada. Le consulat général entretient des rapports avec de nombreux dirigeants d'entreprises influents, qui pour plusieurs ont commencé leurs activités près d'Osaka et possèdent désormais d'importants établissements dans la région. Ces deux dernières années, le forum des gens d'affaires du Kansai et de l'Ouest canadien s'est révélé un moyen efficace pour établir et entretenir des liens d'affaires.

La mission du Keidanren sur les partenariats commerciaux au Canada, qui a eu lieu en septembre 1996 et qui a remporté beaucoup de succès, était une initiative de l'ambassade du Canada à Tokyo. Les activités de suivi dans les domaines des technologies de l'information et des aliments transformés, secteurs sur lesquels la mission avait été axée, entretiennent l'intérêt suscité par la mission.

Programmes futurs

Les programmes futurs, qui devraient continuer à donner plus de visibilité au Canada, comporteront les éléments suivants :