

fabrication de produits de consommation, du télétraitement, des loisirs, de l'édition et de la réalisation de longs métrages.

Un communiqué en date du 3 septembre 1996 disait que Tom Freston, président et chef de la direction de MTV Networks, venait d'annoncer que sa société, groupe de Viacom Inc., allait investir, au cours des cinq années suivantes, plus de 420 millions de dollars dans la production d'animations originales destinées tant à NICKELODEON qu'à MTV. L'investissement allait porter sur des séries animées télévisées, ainsi que sur des longs métrages, des bribes (interstitials) et d'autres produits d'animation.

Gestion

Parce que NICKELODEON est un amalgame de nombreuses entités commerciales, la division de l'animation télévisuelle est considérée comme un centre de profit autonome. Au début des années 90, lorsque sont nés les NICKTOONS, l'entreprise a embrassé une philosophie très simple : remettre l'animation télévisuelle sur la voie de l'originalité. Auparavant, les émissions animées n'étaient, ni plus ni moins, que des prolongements des publicités de jouets. Dans quelques années, on dira fort probablement de NICKELODEON qu'elle a été le fer de lance de la renaissance de l'industrie.

Lorsqu'on lui présente l'idée d'une nouvelle série animée, la direction entreprend un processus d'évaluation. Elle veut voir, avant tout, si l'idée cadre bien avec le contenu actuel des émissions de NICKELODEON. Si c'est le cas, un cycle de développement est enclenché.

Ce cycle de développement comporte la production d'une bande pilote de sept à dix minutes. Les artistes du service de création, le personnel de production et la direction ont ainsi la possibilité d'évaluer plus à fond et de camper progressivement les personnages. Ce

Un point très subtil et néanmoins pertinent est que ce point de vue d'enfant doit, selon Nickelodeon, plaire également aux filles et aux garçons.

minutieux exercice de préproduction permet, en outre, d'examiner la séquence de production dans son entier tant du point de vue du fonctionnement que des coûts. Cette séquence complète de production s'étale à peu près sur un an et est unique à NICKELODEON.