

donné que notre marché intérieur est influencé et transformé par les mêmes vecteurs qui impriment leur marque sur le marché situé de l'autre côté de la frontière.

Parmi les principaux changements, il importe de signaler un nouvel engouement ou l'intérêt renouvelé que suscite le golf en tant qu'activité de masse. Les États-Unis dominent déjà le monde dans le domaine du golf. Au moins 70 p. 100 des 20 000 terrains de golf qui se trouvent dans le monde sont situés aux États-Unis et quelque 27 millions d'Américains pratiquent ce sport. D'ici le tournant du siècle, le nombre des golfeurs devrait passer à 40 millions et on s'attend à l'aménagement de 7 000 nouveaux terrains destinés à répondre au surcroît de demande. Signalons, toutefois, que l'augmentation des ventes d'équipement de golf ne sera sans doute pas aussi spectaculaire que l'augmentation du nombre de participants étant donné que le remplacement massif des vieux équipements de bois par les nouveaux équipements en matériaux synthétiques a déjà pour l'essentiel été réalisé. Par contre, la mise au point d'équipement d'exercice à la maison à la fois fiables, efficaces et relativement bon marché, est en train de créer un nouveau marché. Les consommateurs, qui se préoccupent davantage de leur santé, sont disposés à acquérir de l'équipement pour s'exercer chez eux, plutôt que de s'inscrire à des programmes d'exercice dans des clubs de santé ou des centres récréatifs, ou en complément de ces programmes.

Les pages qui suivent présentent les perspectives de vente qu'offrent les territoires desservis par les bureaux commerciaux du Canada aux États-Unis.

Atlanta

Territoire : Alabama, Floride, Géorgie, Mississippi, Caroline du Nord, Caroline du Sud, Tennessee, Porto Rico, Îles Vierges américaines.

L'ensemble du marché d'articles de sport constitué par le territoire de la mission a désormais franchi la barre des 2 milliards de dollars par an. On s'attend à ce que ce marché continue à prendre de l'expansion à des taux nettement supérieurs à ceux de la moyenne nationale. Le Sud continue à connaître un rapide accroissement démographique, en particulier dans la catégorie des personnes âgées. Cette croissance rapide et ce vieillissement de la population, conjugués à une augmentation des heures de loisirs, ont ouvert de vastes marchés à un large éventail d'articles de sport, notamment du matériel d'exercice et les vêtements connexes. Les aînés semblent également alimenter la rapide progression de la demande dans le secteur des équipements de golf et des agrès de pêche.

Le golf est le sport d'extérieur qui se développe le plus rapidement à l'échelle mondiale. Or, on peut sans doute avancer que 30 p. 100 de tous les terrains de golf du monde se trouvent en Floride, en Géorgie et dans les Carolines. Ces régions continueront à constituer des marchés