



A
N

**TALIERS
D'INDUSTRIES**

PAR Tim Hobson

Le consulat général de Boston a établi un répertoire des sociétés multimédias du Canada et de la région du nord-est des États-Unis, et l'a mis sur disquette. Grâce à l'aide de quelques associations d'industries, de listes de distribution et à sa propre recherche, le consulat a trouvé près de 800 sociétés.

Cette initiative avait pour but de faciliter les contacts entre les sociétés des deux côtés de la frontière, et il est déjà question parmi les sociétés du répertoire que celles-ci se réunissent à une conférence qui aurait lieu plus tard cette année à Boston. Idéalement des alliances stratégiques pourraient même se produire entre les sociétés canadiennes et américaines.

Ce répertoire a éveillé de l'intérêt jusqu'à Seattle où le représentant commercial de la Colombie-Britannique est en train d'établir quelque chose de similaire et cibler les sociétés de la côte ouest. À Boston, l'équipe du projet travaille à une version Mackintosh du répertoire (la plate-forme logicielle préférée des multimédias) et se réjouirait d'apprendre que son initiative a été à l'origine d'un éclatant succès commercial.

Si vous désirez de plus amples renseignements sur le répertoire des multimédias au Canada et en Nouvelle-Angleterre, n'hésitez pas à communiquer avec Mme Margaret Counts au consulat général du Canada, par téléphone au 468-3358.

OUVERTURE DU PREMIER CENTRE D'AFFAIRES CANADIEN À MEXICO

Le Centre d'affaires canadien de Mexico est maintenant ouvert.

Conçu pour fournir un soutien au nombre croissant d'exportateurs canadiens intéressés au marché mexicain, ce centre ultramoderne est le premier du genre ouvert par le Canada à l'étranger. Notre ambassade à Mexico ayant déjà reçu plus de 7 000 demandes de renseignements relatives au commerce depuis le début de 1994, c'est maintenant l'une de nos ambassades les plus actives du monde.

L'ouverture du Centre



**CANADIAN BUSINESS CENTRE
CENTRO CANADIENSE DE NEGOCIOS
CENTRE D'AFFAIRES CANADIEN**

d'affaires signifie pour son directeur, M. Roger Chan, que les exportateurs canadiens ont accès à tout le soutien et à tous les services dont ils ont besoin pour réussir au Mexique.

Le Centre met à la disposition des Canadiens, moyennant finance, des installations polyvalentes, à savoir :

- un espace d'exposition de 600 mètres carrés pour la tenue de foires commerciales et

d'événements spéciaux;

- des bureaux d'affaires temporaires clés en main et des services de télécommunication pour usage quotidien;

- des salles de séminaire et de conférences entièrement équipées et pouvant accueillir de nombreux participants;

- un centre d'information permanent qui permet aux entreprises canadiennes d'avoir un lien direct aux ressources de notre ambassade.