Les États-Unis dominent facilement les autres pays exportateurs de ce type d'équipement et de fournitures au Mexique, puisqu'ils s'arrogent 65 p. 100 du marché. C'est principalement leur faible éloignement qui leur vaut ce rang, car il leur assure des frais de transports moins élevés, leur facilite le respect des échéances de livraison et leur permet de fournir pièces et service plus promptement. De façon générale, les acheteurs mexicains connaissent mieux les produits et marques américains et se rendent souvent aux États-Unis pour voir les dernières nouveautés à l'occasion de foires commerciales. De plus, bon nombre des chaînes d'hôtels établies au Mexique sont d'origine américaine.

Les principaux concurrents des États-Unis sont la France (pour la verrerie, la vaisselle et le linge), l'Italie (pour les appareils d'éclairage et de préparation des aliments et les lave-vaisselle), les Pays-Bas (pour les appareils de préparation des aliments), la République fédérale d'Allemagne (pour la verrerie, les couverts et les appareils d'éclairage, de préparation des aliments, de climatisation et de chauffage), le Royaume-Uni (pour les appareils de préparation des aliments), le Canada (pour les appareils sanitaires en céramique, la vaisselle, l'ameublement, les appareils de chauffage et de cuisson et les réfrigérateurs), le Japon (pour la porcelaine, la vaisselle, les moquettes et les appareils de climatisation), la Suisse (pour la coutellerie et les appareils de préparation des aliments), le Brésil (pour la coutellerie et les appareils de cuisson), le Panama (pour le linge et les réfrigérateurs), la Chine (pour les moquettes) et la Corée (pour les lave-vaisselle).