
IV. VOTRE VOYAGE D'AFFAIRES

La recherche de débouchés

Si le Mexique représente un marché potentiel pour vos biens et vos services, la première étape serait de communiquer avec l'agent responsable du Mexique, à AECEC (Ottawa) ou avec le Centre du commerce international de votre localité, situé dans les bureaux régionaux d'Industrie, Sciences et Technologie Canada. Les délégués commerciaux peuvent vous fournir des renseignements de base sur le marché mexicain et sur l'aide à la commercialisation des exportations accordée par le gouvernement.

Vous devriez également communiquer avec la Division commerciale de l'Ambassade du Canada à Mexico pour obtenir des renseignements plus précis sur les conditions du marché et une évaluation de la demande potentielle pour votre produit au Mexique. La Division commerciale peut organiser pour vous des rendez-vous avec d'éventuels agents ou importateurs.

Réservations de voyage et d'hôtel

Des vols directs sans escale sont disponibles uniquement de Toronto et de Vancouver à Mexico. De nombreuses liaisons aériennes à partir de Mexico desservent les principales villes. Dès votre arrivée à Mexico, il est souhaitable de re-confirmer votre prochain vol. Pour les départs internationaux, vous devez verser une taxe d'aéroport (10 \$ US actuellement).

Des services de taxis et de minibus sont disponibles à un tarif fixe entre l'aéroport de Mexico et les principaux hôtels. Les taxis sont relativement peu coûteux. Comme les tarifs sont rarement indiqués au compteur, il est recommandé de s'entendre à l'avance avec le chauffeur sur le prix de la course. Les taxis qui sont à la disposition des touristes sont généralement en meilleur état et leurs chauffeurs parlent souvent anglais. Cependant, leurs tarifs sont plus élevés.