

Le Mexique est déjà le principal partenaire commercial du Canada en Amérique latine. La valeur des échanges commerciaux entre les deux pays a dépassé deux milliards de dollars l'an dernier, soit une hausse de 25 % par rapport à 1988. Elle devrait atteindre cinq milliards de dollars dans les années 90.

Jusqu'ici, l'accès du Canada au marché mexicain était souvent limité par des barrières protectionnistes. Les choses ont changé récemment, surtout depuis 1986, année où le Mexique a adhéré au GATT.

Nous croyons que l'économie en pleine croissance du Mexique offre aux exportateurs canadiens des débouchés extrêmement intéressants, surtout dans les domaines des télécommunications, des transports et du matériel de protection de l'environnement.

Prenons les télécommunications. Hier encore, les sociétés canadiennes de télécommunication ne pouvaient vendre leurs produits au Mexique en raison des pratiques restrictives du gouvernement en matière de marchés publics. Toutefois, les réformes effectuées récemment ont vite créé de nouveaux débouchés pour les exportateurs canadiens.

Le Mexique compte moins de six millions de lignes téléphoniques pour une population supérieure à 80 millions d'habitants. Pour développer l'économie du pays, le gouvernement mexicain reconnaît qu'il doit améliorer le système de communication.

Au cours des cinq prochaines années, le Mexique essaiera de doubler le nombre de ses lignes téléphoniques dans le cadre d'un programme de modernisation qui pourrait coûter plus de 12 milliards de dollars. Bell Canada a déjà soumissionné pour des projets à l'intérieur de cet ambitieux programme.

Par ailleurs, Northern Telecom a décroché plusieurs contrats de téléphones cellulaires qui ont fait grimper les exportations canadiennes de matériel téléphonique de 5 millions de dollars à 25 millions de dollars pendant le premier semestre de cette année seulement.

Outre notre volonté commune d'élargir nos rapports commerciaux, le Mexique et le Canada ont tous deux des liens géographiques et économiques marqués avec le marché contigu des États-Unis.

Comme au Canada, la prospérité économique du Mexique repose sur ses échanges commerciaux avec les États-Unis. Ces échanges sont évalués en tout à environ 50 milliards de dollars tandis que ceux du Canada avec les États-Unis s'élèvent à quelque 200 milliards de dollars.

Étant donné l'ampleur du commerce entre nos trois pays, il n'est que logique que le Canada, les États-Unis et le Mexique entament