



3 Outils

- Lorsque nous pratiquons la diplomatie ouverte au Canada, nous faisons appel à plusieurs moyens pour expliquer la nature et l'importance de nos activités :
 - Les ambassadeurs du Canada et d'autres représentants du MAECI se rendent dans diverses localités du pays pour s'adresser à des clubs philanthropiques, des organisations communautaires, des écoles et des universités.
 - Nous ouvrons périodiquement les portes de notre siège social à Ottawa au public. Plus de 3 000 personnes se sont prévaluées de la première occasion de ce genre en 1998, ce qui leur a donné la possibilité de prendre connaissance de notre travail.
 - Le MAECI publie un bulletin trimestriel sur la politique étrangère intitulé *Canada — Regard sur le monde*.
 - Nous publions également un bulletin commercial bimensuel appelé *CanadaExport*.
 - Nous nous servons de la technologie pour diffuser notre message à l'extérieur. Par exemple, le MAECI a lancé un site Web intitulé *Les Canadiens dans le monde*, lié au programme Rescol d'Industrie Canada.
 - Nous avons installé des logiciels interactifs dans certains bureaux des passeports à travers le pays.
- Nous sommes en communication avec les écoles de journalisme dans le but de participer à la formation des futurs journalistes qui couvriront la politique étrangère.
- Nous gérons des programmes destinés aux visiteurs étrangers afin que les représentants d'autres pays puissent mieux connaître le Canada.
- Dans le cadre de nos activités de diplomatie ouverte hors du Canada, nous proposons des programmes culturels dans plusieurs de nos missions à l'étranger, notamment à Londres, Paris, Tokyo et Berlin.