

PRIORITES POUR 2003-2004 ET AU-DELA

Pour bâtir une économie du XXI^e siècle, le Canada doit être doté d'une économie intérieure productive, novatrice et adaptée, capable d'exporter des produits comme nul autre pays dans le monde. Collectivement, nous devons également consacrer le maximum d'énergie à faire valoir les produits canadiens et à faire mieux comprendre les avantages d'un pays comme le Canada à l'échelle internationale.

En décembre 2003, le gouvernement canadien a annoncé la création d'un nouveau ministère du Commerce international et d'un nouveau poste ministériel (ministre d'État, Marchés nouveaux et émergents), et a fait part de son intention de redoubler d'efforts pour aider les petites entreprises à développer les marchés. Il a en outre annoncé la création de nouveaux comités du Cabinet chargés des affaires internationales et des relations canado-américaines, et un projet d'élaboration d'un cadre de politique nationale intégré en matière de diplomatie, de défense, de développement et de commerce. Pour être efficaces, il est clair que ces changements doivent s'appuyer sur les efforts coordonnés de TOUS les intervenants canadiens dans le domaine du commerce.

Comme ce fut le cas au cours des six dernières années, ECI continuera à faire d'importantes contributions à cet égard. Équipe Canada inc continuera d'élargir son réseau et sa gamme de services. Elle intensifiera ses efforts pour intégrer son



travail de promotion du commerce aux autres initiatives du gouvernement du Canada, afin d'attirer l'investissement étranger au pays et de stimuler l'innovation canadienne. Sa nouvelle priorité consistera à fournir des avis sur une démarche intégrée à l'égard du commerce, de l'investissement, de l'innovation, des sciences et de la technologie, qui sera amorcée aux États-Unis dans la foulée de l'**Initiative de représentation accrue Canada-États-Unis**. En ce qui a trait à son administration, ECI continuera à renforcer ses systèmes internes de mesure du rendement et de gestion de l'information.

Orientations stratégiques

ECI continuera d'aider des milliers d'entreprises canadiennes à réaliser leur objectif de compétitivité sur les marchés internationaux en leur facilitant la tâche, c'est-à-dire :

LAURÉATS DES PRIX D'EXCELLENCE À L'EXPORTATION CANADIENNE 2003

Mega Bloks Inc.

Mega Bloks Inc. est le deuxième plus important fabricant de jeux de construction éducatifs au monde. Située à Montréal, l'entreprise fabrique et exporte une gamme de jeux de construction faits de blocs de plastique qui s'emboîtent les uns dans les autres. Bien que ses revenus proviennent pour près de 70 p. 100 de l'Amérique du Nord, Mega Bloks connaît un succès grandissant dans les marchés internationaux où elle vend ses jeux dans plus de 100 pays. www.megabloks.com