

Capacité d'exportation et état de préparation (suite)

Objectif stratégique : accroître le nombre d'exportateurs actifs au Canada

Priorité stratégique	Réalizations en 2001-2002
<p>Produire à l'intention des entreprises canadiennes une information pertinente et utile sur l'exportation</p>	<p>ECI diffuse en ligne tous ses produits et outils d'information au site ExportSource.ca. Les publications le plus souvent consultées sont le <i>Guide pas-à-pas à l'exportation</i> (24 000 consultations), le <i>Carnet de route pour l'exportation</i> (13 000 consultations) ainsi que les nombreuses études sur les pays étrangers.</p> <p>ECI met également ses documents d'information à la disposition des entreprises canadiennes sous forme imprimée, soit par l'entremise de ses membres et partenaires soit au moyen d'un bon de commande en ligne. Depuis 1998, quelque 92 315 exemplaires du <i>Guide pas-à-pas à l'exportation</i> ont ainsi été distribués et, depuis 2000, les Canadiens ont commandé 28 633 exemplaires du <i>Carnet de route pour l'exportation</i> et 19 200 versions sur cédérom.</p> <p>L'outil de préparation à l'exportation intitulé <i>Une approche mondiale</i> a été mis à jour et enrichi. Il renferme maintenant davantage d'information sur les marchés mondiaux, des conseils sur l'exportation, des conseils sur l'aide offerte et des contacts utiles.</p> <p>Le nouveau guide en ligne intitulé <i>Stratégies marketing pour les foires commerciales internationales</i> aide les petits exportateurs à faire un choix judicieux, puis à prendre les mesures nécessaires pour retirer le maximum de leur participation à la foire choisie.</p> <p>Le lancement d'un nouvel outil – <i>Guide sur les programmes et services fédéraux à l'intention des entrepreneurs artistiques et culturels</i> – a permis d'offrir pour la première fois une source d'information exhaustive aux industries culturelles. Le guide sera mis à jour régulièrement et distribué dans le cadre de toutes les activités et conférences pertinentes.</p> <p>En juillet 2001, Statistique Canada a publié le <i>Profil des exportateurs canadiens (1993-1999)</i>. Cet outil tiré de la version enrichie du Registre des exportateurs de Statistique Canada donne un aperçu fort utile du milieu des exportateurs.</p> <p>Une nouvelle boîte à outils sur cédérom, portant sur les lettres de crédit, a été lancée et a obtenu un prix de la Foire de la qualité dans le service public pour la façon dont les commentaires des clients ont été pris en compte lors du développement du logiciel.</p>

