

[Accueil](#)[Courrier  
électronique](#)[Nouveautés](#)[Recherche  
du site](#)

# 1-Les Technologies de l'Information et des Communications

## Domaines prometteurs

Radiocommunications, services de télécommunications, logiciels informatiques grand public de divertissement, éducatifs et ludo-éducatifs, logiciels informatiques d'aide à la décision, de gestion électronique de documents et tous domaines assistés par ordinateur, centres d'appels, commerce électronique, sécurité des échanges électroniques et plus globalement, les priorités du gouvernement français dans le secteur : éducation, culture, modernisation de l'administration, services professionnels, innovation et réglementation.

## A. Le potentiel

En France, l'industrie des télécommunications est en train de recueillir les bénéfices de la privatisation du secteur, tout comme les produits et services informatiques, dont les ventes explosent. Enfin, le gouvernement Français joue de toute son influence pour positionner la France dans le marché global des TIC.

**Télécommunications** - Le secteur français des télécommunications continue de tirer bénéfice de sa privatisation entamée en janvier 1998. Le marché des télécommunications, en tant que tel, a connu une progression de 12,3% en 1998, représentant 150 milliards de FF (\$1 = 4,17FF, le 17/08/99). Cette croissance est encore plus impressionnante lorsque l'on considère la baisse des revenus du marché des communications locales, France Telecom en ayant baissé à plusieurs reprises le tarif. Le marché des télécommunications mobiles connaît une progression annuelle de 67%, ce qui constitue la plus remarquable croissance du secteur.

France Telecom compte, à présent, plus de soixante compétiteurs. L'opérateur a, ainsi, perdu 9% de son chiffre d'affaires sur les six premiers mois de 1998 (année de l'arrivée des nouveaux compétiteurs) par cette concurrence. Les communications longue distance et les cartes pré-payées sont les marchés qui connaissent la plus grande compétition en France, représentant 3 milliards de FF, en 1998. Les entreprises canadiennes ont une bonne expérience de la concurrence entre opérateurs et des besoins, pour ces compétiteurs, de fournir des services toujours renouvelés et attractifs. Des offres de logiciels et de nouveaux services de communication sont, ici, les bienvenus.

Sur le marché local, France Telecom est toujours l'acteur dominant. Mais la convergence prend place entre le téléphone, la télévision et les connexions internet, comme c'est le cas au Canada. Le câble TV est le meilleur moyen pour accroître la compétition sur le marché téléphonique local, selon l'Autorité de Régulation des Télécommunications (ART) et le gouvernement Français, tandis que plusieurs entreprises expérimentent des boucles locales radio pour concurrencer France Telecom. Actuellement, le service de TV par câble enregistre