

PRINCIPAUX TRANSFORMATEURS D'ALIMENTS

En millions de \$ US 1992-1993

Société	Ventes
Grupo Industrial Bimbo	1 516
Compañía Nestlé	1 383
Anderson Clayton	474
Grupo Industrial Maseca	473
Sigma Alimentos	383
Herdez	292
Ganaderos Productores de Leche Pura	284
Agrobios	174
Lechera Guadalajara	130
Danone de México	124
Ingenio Tres Valles	109
Productos de Leche	96
Helados Holanda	89
Molinos Azteca	75
Corporación Azucarera de Tala	70
Derivados de Maíz Alimenticio	58
Laboratorios y Agencias Unidas	57
Ingenio Adolfo López Mateos	43
Autres	1 323
Total	7 153

Source : *Expansión*, 17 août 1994.

LES BOISSONS

La population mexicaine consomme davantage de boissons gazeuses par habitant que celle de tout autre pays au monde, à l'exception des États-Unis. On estime que Coca-Cola détient environ 55 pour 100 du marché. Les jus congelés ne sont pas très répandus dans ce pays à cause du manque relatif de systèmes de refroidissement.

Le marché de l'eau embouteillée est très encombré alors qu'il y a au-delà de 40 marques à se faire concurrence pour l'espace de rayon dans les magasins. Les mélanges à base de lait de Proctor et Gamble (Chocomilk) et de Nestlé (Quik) se sont fidélisés les jeunes consommateurs. Quant au marché des mélanges de boissons à préparer avec de l'eau, c'est Kraft qui le domine.

La société mexicaine *Te La Pastora* domine l'ensemble du marché du thé avec McCormick et *Lags*. On retrouve

sur les étagères des supermarchés la plupart des grandes marques américaines de café transformé et il y a également un marché important pour les cafés torréfiés.

La bière mexicaine provient de grandes brasseries comme *Cervecería Moctezuma*, le *Grupo Modelo* et *Cervecería Cuauhtémoc*. Cette dernière fait partie du grand conglomérat d'alimentation, de boissons et d'emballage *Valores Industriales*.

LES PRODUITS EN CONSERVE

Les deux sociétés mexicaines les plus importantes dans ce secteur sont *Herdez* et *La Costeña*. Les autres intervenants importants sur le marché sont, entre autres, *Del Monte* et *Anderson Clayton*, qui sont des filiales de multinationales. Certaines sociétés mexicaines ont conclu des accords de représentation exclusive ou de production de gammes de produits étrangers. C'est ainsi que *Herdez* fabrique ou importe pour McCormick, Heinz, Knot's Berry Farm, American Home Food et Hormel.

LA CONFISERIE

Les principaux confiseurs sont, entre autres, *Cerezo*, *Del Angel*, *Elite*, *Nacional de Dulces* et *Turin*. La majorité des fabricants de chocolats sont de dimension régionale puisqu'il n'y a que quatre grandes entreprises dans ce domaine, soit Nestlé, *Nacional de Dulces*, *Chocolatera de Jalisco* et *Ricolino*. Deux entreprises se sont spécialisées dans les produits haut de gamme; il s'agit de *Ferback* et *Turin*.

Ces confiseurs, qui veulent exporter, ont agrandi leurs installations de production et préparent actuellement des systèmes de double emballage, un pour les marchés hispaniques et l'autre pour les consommateurs américains, canadiens et européens.

LES PRODUITS LAITIERS

Les grands producteurs multinationaux de produits laitiers, dont Nestlé, Camation, Danone et Kraft, sont bien représentés sur leurs marchés respectifs, accaparant environ la moitié du marché total des produits laitiers.

Ce sont les yaourts et les fromages qui ont connu la croissance la plus rapide parmi les produits transformés. La demande pour ces produits a augmenté sensiblement à la suite de la diversification des goûts des Mexicains de classe moyenne. Les boissons à base de lait sont également très populaires parce qu'elles ressemblent au lait brassé traditionnel mexicain appelé le *licuado*. Il n'y a pas de tradition d'aliments diététiques au Mexique, mais on constate que les produits laitiers à faible teneur en calorie et pauvres en matières grasses commencent à trouver des débouchés grâce à de nouvelles habitudes de consommation qui laissent entrevoir des créneaux jusque-là inexplorés.

LES HUILES COMESTIBLES

Les Mexicains aiment beaucoup les fritures et le domaine des huiles comestibles est donc un sous-secteur important. On évalue qu'il y a 78 entreprises dans ce secteur. On les retrouve dans 18 États différents, surtout dans les régions du centre et du nord du pays. Puisque l'huile est considérée comme un aliment essentiel, on lui accorde beaucoup d'espace sur les rayons des magasins et son prix est fixé de façon très concurrentielle. Dans ce secteur, l'équipement est nécessaire à la fois pour l'embouteillage et pour l'emballage en vrac.

LES VIANDES TRANSFORMÉES

La production des viandes transformées est dominée par cinq grandes entreprises qui sont *Alimentos Kir*, *Donfer*, *Sigma*, *Parma* et *Zwanenberg*. Ces entreprises desservent plus de 75 pour 100 du marché total. En règle générale, la transformation des viandes se fait le plus souvent au moyen d'un équipement assez rudimentaire. Malgré cela, on voit apparaître une demande pour les viandes emballées comme les produits de charcuterie et les viandes froides, qui crée un besoin de systèmes plus sophistiqués.

LES COLLATIONS SALÉES

Les vendeurs offrant dans la rue quantités de types de collations sont une tradition de longue date au