

Chapitre 1: Aperçu du secteur

premier monde auraient donc les ressources pour acheter cette commodité, sans toujours posséder la richesse géologique des pays producteurs.⁹ Il est cependant prévu que dans les années à venir, les pays producteurs d'or consommeront davantage de ces produits dont ils sont tributaires, des produits de luxe, extraits de leur terre mais, traditionnellement exportés vers des consommateurs plus fortunés.

BAUXITE

La bauxite est le minerai à partir duquel est fabriqué l'aluminium. Ce dernier sert des usages multiples. Ainsi, il est employé, par exemples, dans la fabrication de pièces d'automobiles, d'avions ou de bicyclettes, dans la construction de maisons ou pour des usages domestiques usuels. Ceci en fait donc un produit à usage courant. Toutefois, étant donné les innovations technologiques et les améliorations constantes quant aux procédés de fabrication, l'aluminium pourrait également être catégorisé comme un produit à la mode. En effet, l'utilisation que l'on fait de ce métal est sans cesse croissante. Et, aujourd'hui plus que jamais, il se retrouve dans une grande variété de produits. L'aluminium aurait d'ailleurs plus de 23,000 applications aux États-Unis, en Europe de l'Ouest et au Japon.¹⁰ Faute de fonderies, la Guyane s'en tient à l'extraction de bauxite et ne produit pas d'aluminium. La totalité de la production est donc exportée vers des pays étrangers où des transformations et des traitements chimiques additionnels permettent d'obtenir aluminium et autres alliages et métaux. À leur tour, ces derniers sont ré-exportés vers la Guyane, sous diverses formes.

⁹ Notons que les coûts associés à la mise en opération de sites miniers sont tels qu'ils peuvent décourager les investissements en ce sens. De plus, mentionnons que les économies du premier monde s'articulent grandement autour des services plutôt qu'autour d'industries de production.

¹⁰ PANG, E.-S., Guyana Mineral Development Strategy: Mineral Policy Assessment and Recommendations, Colorado School of Mines, Golden, Colorado, Novembre 1994, p29.