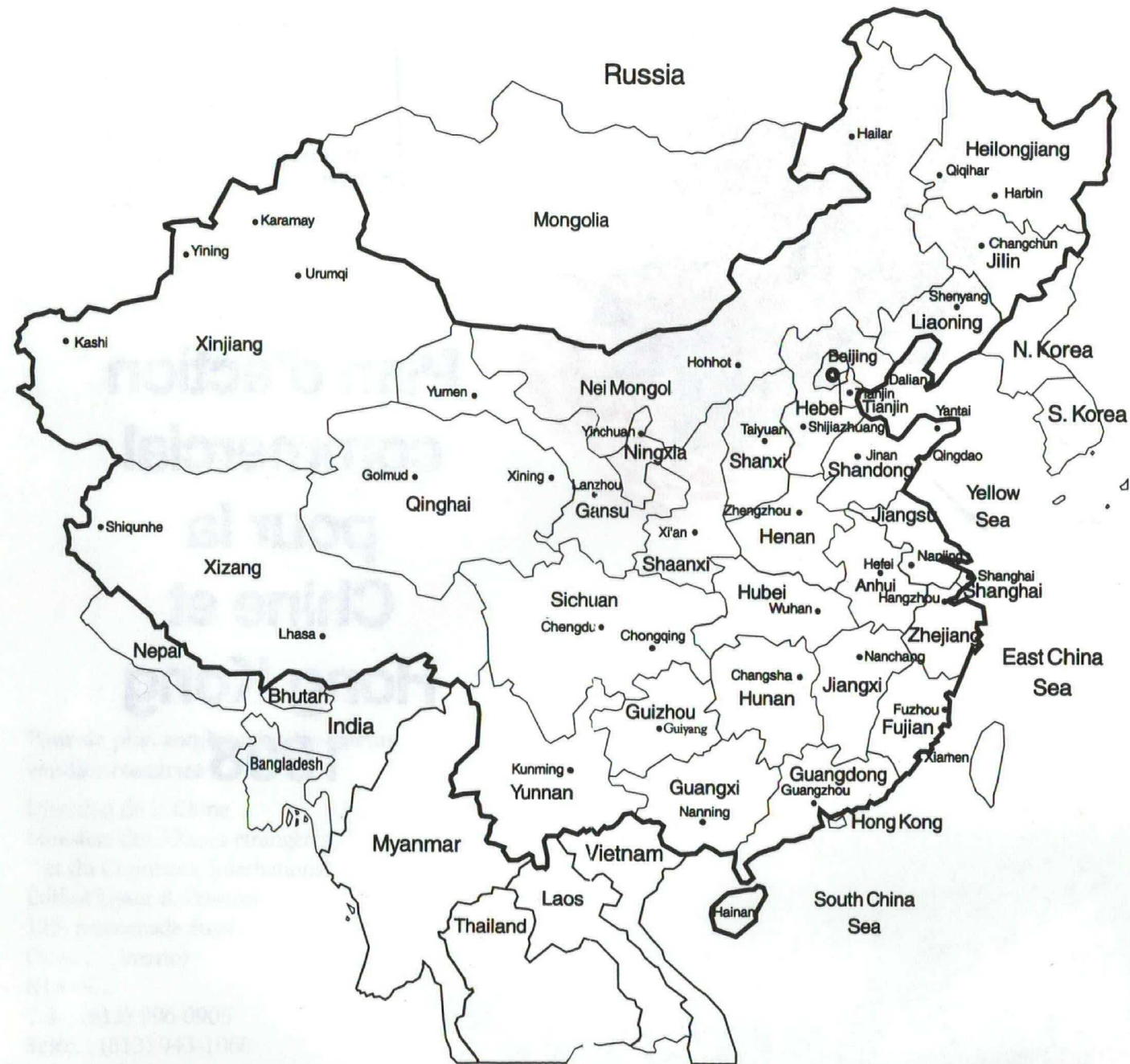




# Table des matières



1	<b>Résumé</b> .....	1
2	<b>Le Plan d'action commercial pour la Chine et Hong Kong</b> .....	3
	Une approche stratégique pour développer le commerce avec la Chine et Hong Kong .....	3
	Objectifs du Plan d'action .....	4
	Ressources du Plan d'action .....	5
3	<b>Contexte commercial</b> .....	7
4	<b>Description des marchés régionaux</b> .....	11
	Chine du Nord-Est .....	11
	Chine du Nord-Ouest .....	12
	Plaine centrale .....	13
	Shanghai et le delta du Yangzi .....	14
	Haut-Yangzi et Chine du Sud-Ouest .....	15
	Chine côtière méridionale .....	15
	Hong Kong .....	17
5	<b>Secteurs</b> .....	21
	Secteur agroalimentaire, pêcheries et produits connexes .....	21
	Produits et services de construction .....	24
	Énergie électrique .....	26
	Environnement .....	28
	Foresterie .....	30
	Technologies de l'information et télécommunications .....	33
	Ressources naturelles .....	37
	Transports .....	40
6	<b>Pleins feux sur...</b> .....	45
	Les services commerciaux et professionnels .....	45
	Les industries culturelles .....	46
	Les services financiers .....	46
	Les industries de la santé .....	47
7	<b>Points de contact</b> .....	49