

---

Contrairement au commerce bilatéral du Canada avec d'autres pays d'Asie en développement, nos exportations vers l'Inde étaient principalement des produits à faible valeur ajoutée, même si l'assistance financière accordée par l'ACDI et par la SEE à d'importants projets de production d'énergie et de charbon a permis d'augmenter considérablement les exportations d'équipement et de machinerie en Inde vers la fin des années 1980.

Par contre, les exportations de l'Inde au Canada n'ont cessé d'augmenter, l'Inde étant devenue entre autres l'un de nos principaux fournisseurs de tissus et vêtements. Cette situation comportait toutefois un désavantage, car le Canada a dû négocier avec l'Inde plusieurs ententes de restriction des exportations de textile afin d'éviter de nuire à l'industrie canadienne.

Grâce à la libéralisation de l'économie — et à une vente importante de blé à l'Inde en 1992, la première en près de dix ans — les exportations canadiennes vers l'Inde ont augmenté de 75 %, atteignant un montant record de 510 millions de dollars, et l'Inde est devenue l'un des 20 principaux destinataires des exportations canadiennes. La même année, les exportations de l'Inde vers le Canada ont grimpé de 16 %, atteignant le montant record de 278 millions de dollars, pour des échanges bilatéraux totaux de près de 800 millions de dollars. Mais durant les deux dernières années, nos exportations vers l'Inde ont connu une baisse considérable, aucune vente importante de marchandises n'ayant été conclue avec ce pays. Toutefois, nos exportations pour 1995 semblent prometteuses, car elles se sont élevées à 316 millions de dollars au cours des neuf premiers mois de l'année. En outre, les investissements canadiens en Inde ont été multipliés par huit pendant les huit premiers mois de 1995, par rapport à l'ensemble de l'année 1994.

Le nombre croissant de réussites canadiennes en Inde indique que les entreprises canadiennes commencent maintenant à lorgner du côté de l'économie indienne, récemment libéralisée. Les petites et moyennes entreprises du Canada ne voient plus l'Inde du même oeil depuis la signature de nouveaux contrats de coentreprises dans ce pays. Les sociétés canadiennes de services obtiennent de plus en plus de contrats dans le secteur de la consultation et, comme leur présence locale va en s'accroissant, ces contrats sont parfois de longue durée. À ce jour, plus de 120 ententes de collaboration industrielle Inde-Canada ont été conclues, dans des domaines aussi variés que l'aviculture, l'entretien des aéronefs, les services éducatifs, la bijouterie fantaisie, les télécommunications, l'équipement de production d'énergie, les pièces d'automobile, les systèmes d'information géographique et la transformation des huiles alimentaires. Le nombre de bureaux commerciaux canadiens à New Delhi a également augmenté, passant de 7, il y a un an et demi, à 50 aujourd'hui. Il s'agit d'une performance remarquable, très encourageante pour l'avenir.