

Espagne

Environnement commercial

En 1991, 870 810 voitures neuves et 1 008 681 camions neufs ont été vendus en Espagne. La même année le parc automobile de ce pays comptait 15,5 millions de voitures automobiles, 2,6 millions de camions, 46 700 autobus et 1,2 million de motocyclettes.

À l'heure actuelle, il y a 2 500 centres de service exploités par les fabricants ou les concessionnaires d'automobiles, 8 500 centres de service exploités sous licence de marques commerciales et 39 000 centres de service indépendants en Espagne. Les propriétaires de véhicules espagnols exigent de plus en plus un service d'entretien sophistiqué. Toutefois, seuls les centres de service des fabricants ou des concessionnaires et 15 p. 100 des centres de service autorisés disposent des appareils électroniques et de diagnostic nécessaires pour offrir un tel service.

En 1991, le marché total du matériel de réparation et d'entretien d'automobiles a atteint 435 millions de dollars américains. La croissance de la demande a été de 15 p. 100 par an. On s'attend que le taux de croissance annuelle atteigne 20-25 p. 100, car les centres de réparation et d'entretien des véhicules améliorent leurs services.

Les centres de service indépendants comptent pour 90 p. 100 des importations et 85 p. 100 de la consommation totale.

La production intérieure se concentre sur de l'outillage non électronique, comme des ponts élévateurs à deux ou quatre mâts, des lave-autos et des outils à main. Plus de la moitié de la production est exportée.

Les importations ont atteint 376 millions de dollars américains en 1991. Étant donné que, selon les prévisions, la demande d'appareils de diagnostic et électroniques augmentera, on s'attend que la croissance annuelle des importations atteigne 20-25 p. 100. Voici la part de marché des principaux concurrents présents sur le marché espagnol : Allemagne (31 p. 100), Italie (11 p. 100) et États-Unis (11 p. 100).

Débouchés commerciaux à l'exportation

Il existe des débouchés prometteurs pour les articles suivants : appareils de vérification des freins, systèmes de réglage des phares, bancs d'essai, appareils électriques de diagnostic, appareils de diagnostic moteur et unités de vérification de l'allumage.

Support de commercialisation

Publication : Tecnipublicaciones S.A., Fernando VI, 27, 28004 Madrid, téléphone : 341-319-7889/319-7952, télécopieur : 341-410-2041.