

CENTRES DU COMMERCE INTERNATIONAL ET ENSEIGNEMENT DES MATIÈRES RELATIVES AUX EXPORTATIONS

Présenté dans le cadre du Mois canadien du commerce extérieur, Carrefour 90 représente un programme unique en son genre destiné aux petites et moyennes entreprises qui se préparent à exporter leurs produits. Il permet aux représentants de ces sociétés de rencontrer personnellement des spécialistes des marchés étrangers qu'ils souhaitent prospecter.

Treize équipes étaient présentes à Carrefour 90. Elles représentaient 11 secteurs, à savoir : l'agriculture et l'alimentation, les produits de la pêche et de la mer, l'exploitation minière (matériel et machines), le bois (produits fabriqués), le pétrole et le gaz (matériel), les techniques d'information, le vêtement, l'environnement, les produits et services, les matériels de défense, le tourisme et l'industrie du meuble. Ces équipes se sont rendues dans des entreprises choisies dans différentes parties du pays par les centres du commerce international du Ministère.

Le programme Carrefour 90 était présenté par 80 agents commerciaux venus d'une cinquantaine de missions à l'étranger, par 18 agents ministériels spécialisés dans chaque secteur et par des experts commerciaux de différents organismes comme la Société pour l'expansion des exportations et Tourisme Canada. Les équipes de Carrefour 90 se sont rendues dans des centaines de sociétés de quelque 60 villes du Canada.

Créés en 1988 en collaboration avec le ministère de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie, les Centres du commerce international ont pour but de montrer que le gouvernement fédéral joue un rôle prépondérant, partout au Canada, dans le développement du commerce extérieur, et servent de lien avec les ressources dont dispose le Ministère à Ottawa et à l'étranger. À un programme spécialisé dans la mise au point de stratégies d'exportation se sont ajoutés des conseils et des cours sur la façon d'exporter et d'autres programmes subventionnés, dont le PDME (Programme de développement des marchés d'exportation), NEEF (Nouveaux exportateurs aux États frontaliers), NEXUS (Nouveaux exportateurs vers les États américains du Sud), NEXOS (Nouveaux exportateurs sur les marchés d'outre-mer), Carrefour et le Mois canadien du commerce extérieur.

Les exportations représentent trois millions d'emplois et le tiers de tout ce qui est produit dans ce pays. Le Programme des prix d'excellence à l'exportation canadienne rend hommage aux

entreprises canadiennes qui ont contribué de façon substantielle à l'expansion des capacités d'exportation du Canada, et il souligne l'importance du commerce pour notre produit national brut.

Parmi les sociétés ayant bénéficié de ce programme, on trouve aussi bien de grandes multinationales que de petites entreprises privées.

Depuis 1983, sur 1 350 sociétés candidates, 109 ont reçu cette distinction prestigieuse. Pour 1990, les lauréates sont les sociétés suivantes : ATS Inc., de Kitchener (Ontario); Boeing Canada Technology Ltd., de Winnipeg (Manitoba); DRECO Rig Technology Construction, d'Edmonton (Alberta); H.A. Simons Ltd., de Vancouver (Colombie-Britannique); Groupe Lavalin Ltée, de Montréal (Québec); Lovat Tunnel Equipment Inc., de Rexdale (Ontario); Magic Pantry Foods, de Hamilton (Ontario); MPB Technologies Inc., de Dorval (Québec); Northern Telecom Ltd., de Mississauga (Ontario); Nexus Engineering Corp., de Burnaby (Colombie-Britannique); Peerless Clothing Inc., de Montréal (Québec); Seagull Pewter & Silversmith Ltd., de Pugwash (Nouvelle-Écosse); Thomas Equipment de Centerville (Nouveau-Brunswick) et Western Co-Ordinators de Corner Brook (Terre-Neuve).

M. John C. Crosbie, ministre du Commerce extérieur, a remis ces prix lors d'un gala donné à l'occasion de la réunion annuelle de l'Association des exportateurs canadiens.

Le Programme des Centres d'études en administration internationale permet aux centres universitaires du pays d'offrir des cours aux étudiants dans cette discipline ainsi que des colloques aux entreprises canadiennes pour qu'elles s'intéressent davantage à l'économie mondiale, et de cerner les causes de l'évolution du commerce international.

L'Université Dalhousie, l'École des hautes études commerciales et les universités de Western Ontario, du Manitoba, de la Saskatchewan, de l'Alberta et de la Colombie-Britannique sont dotées d'un de ces centres. De plus, l'Université Carleton et l'Université d'Ottawa en ont établi ensemble un huitième, le Centre sur la politique commerciale et le droit des échanges commerciaux, qui se trouve à Ottawa.

Il existe un fonds moins important qui aide les universités ne disposant pas de tels centres à étoffer leurs programmes d'études en administration internationale ou à offrir de nouveaux programmes. Ainsi, au cours de l'année, des subventions ont été accordées à l'Université de l'Île-du-Prince-Édouard, à l'Université Sir Wilfrid Laurier et à l'Université de Calgary.

En 1990, le ministre du Commerce extérieur a parrainé la remise d'une coupe destinée au gagnant