

fabricants sont supérieures et qu'ils peuvent produire une plus grande variété de produits complexes. La PIA a indiqué que l'industrie américaine de l'imprimerie est plus souple en raison du plus faible taux de syndicalisation; par conséquent, il est probable qu'il y aura plus d'exportations des États-Unis vers le Canada. Cependant, la NAPL ne croit pas que l'Accord de libre-échange aura un impact significatif sur les exportations ou les importations dans l'industrie commerciale de l'imprimerie.

Toutes les associations ont une bonne opinion de l'industrie canadienne de produits imprimés. On considère les produits canadiens comme étant concurrentiels par rapport aux produits américains. La NAPL et l'IBFIA ont indiqué que la technologie et les modes de production des industries canadiennes et américaines sont semblables. La PIA a mentionné que la faiblesse de l'industrie canadienne réside dans la syndicalisation des entreprises. L'IBFIA croit que par rapport aux entreprises américaines, les entreprises canadiennes semblent être plus faibles en matière de commercialisation et de vente.

Les associations américaines de l'industrie ont indiqué que les foires commerciales suivantes étaient les plus importantes pour l'industrie des produits imprimés : «Graph Expo», «InFORM services 1990» et «Print 91». L'annexe 8 contient d'autres informations sur ces foires commerciales, ainsi que sur les titres des publications pertinentes de l'industrie offertes par les associations.