

*Stylish Women Ltd.* (Liverpool), boutique pour dames, 16 magasins; *E. Cramer & Son Inc.* (New Hartford), 11 points de vente; *B. Foreman Co.* (Rochester), magasin à rayons, 8 succursales; *Jens Department Stores, Inc.* (Amherst), 6 points de vente; *McCurdy & Co.* (Rochester), magasin à rayons, 7 succursales; *Pants 'N Stuff* (Rochester), 35 magasins; *The Addis Co.* (Syracuse), vêtements, 4 points de vente; *Chappel's* (Syracuse), magasin à rayons, 7 succursales; *Syracuse Tops 'N Bottoms* (Syracuse) 12 magasins. Prix élevés : *L.L. Berger Inc.* (Buffalo), boutique pour dames, 7 magasins; *B. Foreman Co.* (Rochester), magasin à rayons, 8 succursales; *Sibley, Lindsay & Curr Co.* (Rochester), magasin à rayons, 15 succursales.

**Commercialisation :** Les meilleures méthodes de vente sur ce marché sont la vente directe ou par l'intermédiaire d'un commissionnaire travaillant pour votre compte. Plusieurs acheteurs préfèrent traiter directement avec le fabricant.

---

## Chicago

Illinois, Missouri, Wisconsin, région « Quad-city » de l'Iowa

**Généralités :** Chicago est, après New York, le plus gros marché de vêtements aux États-Unis. Les acheteurs des 13 États avoisinants y achètent chaque année pour plus de 1,8 milliard de dollars É.-U. de vêtements et d'accessoires chez les grossistes. Le revenu disponible de la région est supérieur de 25 p. 100 au total national.

Les principales activités économiques sont l'agriculture, la transformation des aliments, la fabrication, le commerce de gros et de détail, et le transport par chemin de fer, par avion et par bateau.

**Mode :** On y vend tous les genres de vêtements pour hommes, femmes et enfants. Les confectionneurs tant américains qu'étrangers se livrent une concurrence tenace.

**Principaux magasins :** *Carson Pirie Scott & Company*, magasin à rayons, 26 succursales; *Sears, Roebuck & Co.*, magasin à rayons/commandes postales, 900 points de vente; *Hartmarx Specialty Stores Inc.*, vêtements, 254 succursales; *Marshall Field & Co.*, magasin à rayons/commandes postales, 21 points de vente; *Charles A. Stevens & Co.*, boutique pour dames, 25 magasins; *Mark Shale*, vêtements, 8 succursales; *Paddor's Inc.*, boutique pour dames, 8 magasins; *Mainstreet*, magasin à rayons, 11 succursales; *Bigsby & Kruthers Inc.*, vêtements pour hommes, 6 magasins; *Karoll's Men's Fashions*, vêtements pour hommes, 16 points de vente.

**Commercialisation :** Le Chicago Apparel Center, le Merchandise Mart, l'Expocenter et le Holiday Inn Mart Plaza forment ensemble The Mart Center, le plus grand centre d'achats en gros au monde. Le Chicago Apparel Center, qui couvre une superficie de plus de 186 000 mètres carrés, propose dans 850 salles de montre 8 000 gammes de vêtements et accessoires pour hommes, femmes et