

GLOSSAIRE DE TERMES COMMERCIAUX ET CONNEXES

OCDE	Organisation de coopération et de développement économiques, ayant son siège à Paris. Organisation de pays industriels chargée de promouvoir l'étude et la coopération touchant une large gamme de questions économiques, commerciales, scientifiques et éducationnelles. Membres : États-Unis, Canada, Japon, Australie, Nouvelle-Zélande, France, Italie, Belgique, Allemagne de l'Ouest, Pays-Bas, Luxembourg, Danemark, Royaume-Uni, Irlande, Grèce, Espagne, Portugal, Autriche, Suisse, Finlande, Islande, Norvège, Suède, Turquie et Yougoslavie.
OIC	Organisation internationale du commerce, organisme mort-né qui devait faire pour le commerce ce que le FMI a fait pour la gestion des questions monétaires internationales. Le GATT, qui selon la Charte de la Havane devait être l'instrument de politique commerciale de l'OIC, a été graduellement reconnu comme organisation autonome et assume actuellement cette fonction.
OMPI	Organisation mondiale de la propriété intellectuelle.
OPEP	Organisation des pays exportateurs de pétrole.
PAC	Voir Politique agricole commune.
Pacte de l'automobile	Accord commercial sectoriel (l'Accord concernant les produits de l'industrie automobile) conclu entre les États-Unis et le Canada en 1965 pour favoriser la rationalisation et la croissance de l'industrie automobile nord-américaine. Il prévoit l'échange en franchise de droits entre les deux pays d'automobiles neuves et de pièces d'origine. Dans le cas du Canada, seuls les producteurs bénéficiaires peuvent importer en franchise de droits.
Paiements compensatoires	Paiements par lesquels le gouvernement verse aux fermiers la totalité ou une partie de la différence entre le prix d'un produit sur le marché intérieur et un prix indicatif plus élevé. Voir aussi Prélèvement variable.
Parité	Taux de change officiel entre deux monnaies ou entre une monnaie et un coefficient de pondération ou un panier de monnaies.