

L'UNIVERS DES FOIRES COMMERCIALES

SIAL convie l'industrie alimentaire du monde entier à Paris

PARIS, FRANCE – Tremplin exceptionnel pour promouvoir les ventes à l'exportation, **SIAL**, la plus grande foire alimentaire au monde, se tiendra à Paris du 20 au 24 octobre 1996.

Le **dix-septième Salon international de l'alimentation (SIAL 96)** s'adresse aux professionnels de l'industrie alimentaire, spécialistes, décideurs et représentants.

Cette foire est le lieu idéal pour établir des contacts, comparer les produits et faire connaître les nouveautés. Mais, d'abord et avant tout, **SIAL** est le lieu rêvé pour conclure des affaires, qui se concrétiseront maintenant ou dans l'avenir.

Pavillon d'Équipe Canada

Un garde-manger bien rempli
En tant que membres d'Équipe Canada, le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI) et Agriculture et Agro-alimentaire Canada (AAAC) parraineront un pavillon du Canada (quelques places sont encore disponibles pour les entreprises désireuses d'y participer) où 28 exposants canadiens pourront commercialiser leurs produits. Au nombre des catégories de produits présentées dans le cadre de **SIAL 96** figurent les ingrédients alimentaires, les produits laitiers et les œufs, la viande fraîche et les tripes, la volaille et le gibier frais, le poisson frais et semi-conservé, les mollusques et crustacés, les fruits et légumes frais, les fruits secs, les produits horticoles, les confiseries, les biscuits et les pâtisseries, les charcuteries, les aliments fins, les aliments conservés, la nourriture pour animaux, les produits surgelés, les produits organiques et diététiques, les aliments d'épicerie (les légumes secs

et les pâtes y compris), et les boissons alcooliques et non alcooliques.

En 1994, 60 % des 3 940 entreprises qui occupaient la surface de près de 100 000 mètres carrés réservée à l'exposition provenaient de 80 pays. L'exposition a attiré plus de 108 000 visiteurs, dont 71 500 de la France et 36 500 venus de 156 autres pays.

Pour plus de renseignements sur **SIAL 96** et l'éventail des services offerts aux entreprises canadiennes des secteurs des aliments, du poisson et des fruits de mer ainsi que des boissons, communiquer avec Mme Gayle McCallum (MAECI), Ottawa; tél. : (613) 996-1530, fax : (613) 944-1008.

Mission auto-financée

Les entreprises qui n'ont pas l'intention d'exposer leurs produits à **SIAL 96** pourront prendre part à une mission auto-financée. La mission a pour objet d'informer les entreprises qui s'intéressent au marché européen des aliments et des boissons. Le programme prévoit la tenue de séances d'information sur l'état de l'industrie locale, le monde des affaires et les débouchés commerciaux.

Pour obtenir des renseignements à ce sujet, communiquer avec Mme Jo Anne Roy-Foster (AAAC), Ottawa; tél. : (613) 759-7536, fax : (613) 759-7480.

La réseautique en Afrique

JOHANNESBURG, AFRIQUE DU SUD - Les principaux fabricants et fournisseurs d'outils de réseautique ont la possibilité d'exposer leurs tout derniers produits et services d'information à **NetWorld-LANdaba '96, la Foire commerciale des technologies de l'information et de la réseautique**, qui se tiendra à Johannesburg du 1^{er} au 4 octobre.

Le marché sud-africain des produits et des services de réseautique devrait au moins doubler en valeur d'ici 1998. On encourage les principaux fournisseurs canadiens de systèmes d'exploitation de réseaux locaux, de cartes d'interface réseau, de passerelles, de routeurs, de nœuds et de commutateurs, à explorer les débouchés éventuels offerts par ce marché.

Organisée parallèlement à

NetWorld Exhibition, la LANdaba Conference présentera des conférenciers locaux et étrangers qui traiteront de diverses questions allant de la gestion de réseau aux applications réseau. Le tout sera accompagné d'ateliers et de laboratoires pratiques.

Pour plus de renseignements, communiquer avec les organisateurs de la Foire, AITEC; tél. : (011-27-11) 886-4033, fax : (011-27-11) 886-4165, courrier électronique : aitecsa@wn.apc.org.

Pour obtenir des guides sur les débouchés offerts par le marché sud-africain, surtout dans les secteurs des logiciels et des services, du matériel informatique et des télécommunications, communiquer avec l'InfoCentre du MAECI (voir l'encadré au bas de la page 16).

L'UNIVERS DES FOIRES COMMERCIALES

Le Salon international de Montréal, un lieu d'affaires idéal

MONTRÉAL – Considéré comme la plus grande et la plus importante foire commerciale au Canada, le **Salon international Le Monde des Affaires** tiendra cette année sa douzième édition du 1^{er} au 3 octobre 1996.

Entre autres points d'intérêt, soulignons que cette exposition donne aux participants l'occasion d'accroître leurs ventes, de former des réseaux avec d'autres exposants, d'explorer de nouveaux marchés, et de recruter des distributeurs.

Plus de 500 exposants et de 30 000 visiteurs venus du monde entier assisteront au **Salon international Le Monde des affaires**, qui regroupe en fait 9 salons professionnels sous un même toit.

Voici en bref ce que les divers salons professionnels offriront aux participants et visiteurs.

* **Carrefour international** – Recrutement de distributeurs et d'agents de manufacturiers, sous-traitants, possibilités d'investissement, services d'import-export, information sur les douanes et le fret.

* **Appels d'offres et Approvisionnement** – Gamme étendue de secteurs, depuis l'agriculture, la construction, la santé, l'éducation jusqu'à l'environnement, en passant par les transports, les télécommunications et le développement urbain.

* **Technologie** – Dessin industriel, fabrication automatisée, transfert de technologie, efficacité énergétique, ISO 9000 et 14000, et matériaux nouveaux.

* **Expansion économique** – Marchés régionaux, produits destinés à la distribution, alliances stratégiques, occasions d'affaires et réseaux, franchises.

* **Formation et services de conseils** – Commerce international, propriété intellectuelle, technologie, conseils techniques, environnement et droit des sociétés.

* **Technologies de l'information** – Multimédias, CD-ROM et CD-1, Internet et Intranet, services

en direct, commerce électronique, télécommunications, informatique et gestion des fichiers.

* **Finances et comptabilité** – Logiciels financiers et services bancaires.

* **Ventes et publicité** – Outils de vente et formation, télémarketing, expositions et présentoirs, vidéos d'entreprises, publicités-médias et publicité spécialisée.

* **Réunions et congrès** – Foires et salons professionnels,

sociétés de transport, matériel audio-visuel, centres de congrès, bureaux de tourisme et compagnies d'aviation.

Pour plus de renseignements sur la 12^e édition du **Salon international Le Monde des Affaires**, communiquer avec M. Marc Baudard, directeur commercial, Martin International, 500, Place d'Armes, bureau 2910, Montréal G2Y 2W2; tél. : (514) 288-3931, fax : (514) 288-0641.

Los Angeles accueille l'exposition sur les technologies de l'éducation

LOS ANGELES, CALIFORNIE – Cinq entreprises pourront se partager un kiosque d'information et distribuer leur documentation à l'occasion de l'exposition **Government, Business and Education Tech Expo**, qui se tiendra à Los Angeles du 16 au 18 octobre 1996.

Cette exposition-conférence sur les produits et les services destinés aux acheteurs du secteur public est la plus importante en son genre dans le sud-ouest américain.

Le coût de la participation au kiosque d'information, que mettra sur pied le consulat général du Canada à Los Angeles, est fixé à 750 \$ US.

Pour plus de renseignements, communiquer avec M. Jeffrey Gray, au consulat général; tél. : (213) 346-2752, fax : (213) 346-2757, courrier électronique : jeffrey.gray@lngls02.x400.gc.ca.

Foire sur la sécurité, cruciale pour le Canada

TORONTO – Une des plus importantes foires commerciales de l'industrie canadienne de la sécurité, pour laquelle on cherche actuellement des exposants, se tiendra dans cette ville du 22 au 24 octobre 1996.

La **Conférence et l'Exposition internationales Sécurité Canada Central '96**, à laquelle plus de 2 000 professionnels de l'industrie sont venus l'an dernier, comprend des activités de formation technique (présentées, avant la foire proprement dite, le 22 octobre), une foire commerciale (les 23 et 24 octobre) et une conférence.

Plus de 150 fabricants et distributeurs de l'industrie de la sécurité électrique, dont un certain nombre d'entreprises du domaine de la domotique, seront présents à la foire commerciale.

Pour participer à la foire en tant qu'exposant ou simplement pour y assister, communiquer avec l'organisateur, l'Association canadienne de l'alarme et de la sécurité, Bureau national, 610, chemin Alden, bureau 201, Markham (Ontario) L3R 9Z1, tél. : (905) 513-0622 ou 1-800-538-9919; fax : (905) 513-0624.