

continue à être calme et les affaires sont stagnantes. Les premières patentes sont cotées à \$5.60, les secondes à \$5.10, et les strong bakers à \$4.90 le baril en sacs. Le commerce en farine de blé d'hiver est également calme; il n'y a des demandes que pour petits lots pour besoins immédiats et les ventes de patentes de choix sont faites de \$5.00 à \$5.25, et de straight rollers de \$4.70 à \$4.75 le baril en bois, et le dernier en jutte de \$2.15 à \$2.20 le sac de 98 livres.

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Huron (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.10
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		3.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 80 lbs.	2.25	1.95
Avoine roulée, baril		4.75

Issues de blé et avoine roulée

La demande de toutes sources pour les issues de blé continue à être bonne, mais comme l'approvisionnement sur place est petit, le volume de nouvelles affaires est petit car les meuniers, dans la plupart des cas, ne font que des ventes par chars mélangés pour satisfaire les besoins du commerce local et de la campagne. Il n'y a pas de changement notable dans la condition du marché qui reste très ferme avec des ventes de son à \$23; shorts à \$25 et middlings à \$28 la tonne, y compris les sacs. De bonnes affaires se font dans les moulées et les prix sont fermes de \$30 à \$32 pour les qualités de pur grain, et de \$28 à \$29 pour les mélangées, la tonne. Dans l'avoine roulée, le marché est calme avec demande à \$4.55 le baril en bois et à \$2.15 le sac.

Nous cotons:

Issues de blé.

Son Man., au char, tonne	23.00
Gru Man., au char, tonne	25.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	28.00 29.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Le ton du marché pour le foin pressé est assez fort, mais le volume d'affaires n'est pas considérable, car la demande se porte sur petits lots pour besoins immédiats. Le foin No 1 se vend de \$16 à \$16.50; extra bon No 2, de \$15 à \$15.50, et le No 2, de \$14 à \$14.50 la tonne, par lots de chars, ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	\$14.50	\$15.00
Très bon, No 2	13.50	14.00
No 2	11.50	12.00

la tonne, en 1 wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent à la date du 19 juin:

Le marché continue à être généralement ferme, la production n'augmente pas autant qu'on l'avait espéré. Les conditions du temps ne sont pas favorables, la chaleur et la sécheresse se faisant sentir, et de beaucoup d'endroits nous entendons dire que la fourniture du lait décroît déjà.

Danois. — Le Copenhague est en hausse de 1 kroner (½ d.) avec un intérêt marqué. La production continue; 4,000 caisses par semaine de plus qu'à la même époque de l'année dernière.

Français. — Les approvisionnements continuent à être légers, mais comme cette sorte a été relativement chère, les prix ont baissé de 4/- aujourd'hui.

Sibérien. — Les fournitures augmentent lentement et les prix pour envois sont plus fermes.

Australien. — Il y a eu un bon arrivage cette semaine, et les produits s'écoulent rapidement.

Nouvelle-Zélande. — Les cotations sont plus ou moins nominales à cause des approvisionnements bas.

Les arrivages coloniaux cette semaine sont:

Beurre par S. S. Wiltshire, 19,600 boîtes Australien.

Fromage par S. S. Remuera, 18,480 caisses Nouvelle-Zélande.

Nous cotons:

Danois, haut choix	115/0 à 117/0
Sibérien, haut choix	98/0 à 100/0 à 102/0
Sibérien, bon choix	94/0 à 96/0
Irlandais, de crèmerie	106/0 à 110/0
Irlandais, d'usine	94/0 à 102/0
Victorien, haut choix, salé	102/0 à 104/0
Victorien, choix, salé	98/0 à 100/0
Victorien, haut choix, non salé	106/0 à 108/0
Victorien, choix, non salé	98/0 à 102/0
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, salé	100/0 à 104/0
Nouvelles Galles du Sud, choix, salé	98/0
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, non salé	104/0 à 108/0
Nouvelles Galles du Sud, choix, non salé	98/0 à 102/0
Queensland, haut choix, salé	100/0 à 102/0 à 104/0
Queensland, choix, salé	98/0
Queensland, haut choix, non salé	104/0 à 108/0
Queensland, choix, non salé	98/0 à 102/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, salé	108/0 à 110/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, non salé	114/0 à 115/0

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent à la date du 19 juin:

Nouvelle-Zélande. — Le marché a continué à être calme toute la semaine avec une diminution occasionnelle de

1/- sur le Blanc. Les stocks s'écoulent de façon normale.

Canadien. — La production du Canada est beaucoup moins importante que l'an dernier, le marché attend les approvisionnements des prochaines semaines.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc et coloré	68/0 à 70/0
Canadien, nouveau	62/0 à 64/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, blanc	62/0 à 65/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, coloré	65/0 à 66/0

Prix vendeurs aux épiciers

Fromage doux	14½c
Fromage fort, blanc, à la meule au morceau	18c 19c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	25½c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	26c
Oeufs strictement frais No 1	23c
Oeufs choisis	25c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	27c

OEUFS

Il n'y a plus que des oeufs frais. Beurre de laiterie 22c à 23c

BEURRE

Marché de Montréal

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1	.16
Boeuf inspecté No 2	.15
Boeuf inspecté No 3	.14
Veau	.18
Agneau, chaque	.40
Mouton, chaque	1.25

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.	0.06
Oignons, ½ cse, 3.00, la cse	5.00
Raisin Malaga	5.25
Betteraves, le sac	1.25
Patates, le sac	1.75
Navets, le sac	1.50
Pommes, le baril	6.00
Oranges Navels, la cse	3.50
Citrons, la cse	2.75
Pommes Baldwin, No 1	6.00
Pommes Baldwin, No 2	4.50
Pommes Greening No 1	5.50
Pommes Greening No 2	4.00
Pommes Spy No 1	7.00 8.00
Pommes Spy No 2	5.50
Atocas, le gallon	0.60
Tomates fancy, crate	1.40
Flatt	1.40
Concombres, la doz.	0.50

N'attachez pas une trop grande importance à votre nom. L'on n'achète pas vos produits parce que vous vous appelez Monsieur X... ou Monsieur Y..., mais bien parce que l'on espère faire un "bon achat" en venant acheter chez vous. Votre adresse est conséquemment plus intéressante à connaître que votre nom et elle doit ressortir davantage.