

Document d'information

LES INITIATIVES DE L'ÉQUIPE CANADA

Le commerce international est essentiel à la poursuite de la croissance économique et à la création d'emplois au Canada. On a estimé que chaque milliard de dollars d'exportations additionnelles génère quelque 11 000 nouveaux emplois au Canada.

Afin de servir plus efficacement les entreprises, le gouvernement explore de nouvelles approches basées sur un partenariat Équipe Canada avec les provinces et le secteur privé. Ces initiatives visent à offrir des activités et des services de développement du commerce international à la fois meilleurs et plus efficaces.

Ces initiatives englobent notamment :

- **La Stratégie canadienne pour le commerce international (SCCI).** La SCCI est au coeur de l'engagement du gouvernement fédéral à former un partenariat Équipe Canada avec le secteur privé et les provinces – un partenariat fondé sur l'élaboration de stratégies gagnantes pour 23 secteurs clés. Pour chacun de ces secteurs, la Stratégie décrit l'offre canadienne et la demande mondiale, et explique comment répondre à cette demande. Chaque stratégie sectorielle explique ce que les partenaires ont accepté de faire pour optimiser le succès commercial du Canada à l'étranger.
- **La création d'équipes sectorielles nationales.** Des équipes sectorielles nationales représentant tous les principaux groupements publics et privés dans un secteur donné sont en train d'être constituées pour développer des stratégies publiques et privées visant le succès à l'exportation, pour préparer des plans d'action en vue de profiter des succès obtenus, et pour renforcer les liens commerciaux, financiers et technologiques entre firmes oeuvrant dans des domaines d'activité connexes.
- **Les réseaux commerciaux régionaux.** Pour répondre aux gens d'affaires qui réclament un service plus efficace de tous les paliers de gouvernement, des réseaux commerciaux régionaux sont en voie d'être formés pour relier le gouvernement et les organismes fédéraux à leurs contreparties provinciales. Le but est de mettre en commun l'expertise et les ressources pour offrir, par exemple, de l'information sur les affaires et sur les débouchés à l'étranger, les noms de personnes à contacter au pays et à l'étranger, des conseils sur l'exportation et une préparation à l'exportation, ainsi que des compétences sur les marchés d'exportation et sur le financement des ventes à l'étranger.