

COMMERCE CANADA - MEXIQUE

Le Mexique est le plus important partenaire commercial du Canada en Amérique Latine et est au nombre des 20 pays avec lesquels nous commerçons le plus. Les réformes économiques structurelles qui sont entreprises par les deux pays ouvrent des possibilités de resserrement de nos liens commerciaux. Des statistiques préliminaires de 1989 montrent que les échanges commerciaux entre le Canada et le Mexique se sont chiffrés à 2,28 milliards de \$CAN, ce qui représente une augmentation d'environ 25% par rapport à 1988. On s'attend à ce que le commerce entre les deux pays continue de croître à court terme et il pourrait atteindre 5 milliards de \$CAN en l'an 2000.

Les exportations canadiennes au Mexique se sont chiffrées à 600 millions de \$CAN en 1989. Depuis les années 70, la composition de nos exportations a considérablement changé. Nos ventes de produits agricoles se sont accrues, passant de 13% à 32% de nos exportations totales, alors que nos ventes de produits finis ont légèrement régressé. Nos principaux produits d'exportation sont les céréales et oléagineux, le blé, le soufre, la potasse, la pâte de bois et les produits dérivés du papier, ainsi que les produits automobiles et le matériel de télécommunication.

En 1989, nos importations en provenance du Mexique se sont chiffrées à 1,68 milliard de \$CAN. Dominées par le pétrole brut au début des années 80, nos importations sont maintenant surtout composées d'articles manufacturés et de produits agricoles. Les produits automobiles, le matériel électronique, les appareils ménagers, les machines de bureau et le matériel informatique représentent actuellement plus de la moitié des expéditions mexicaines au Canada.

Depuis son adhésion au GATT (Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce) en 1986, le Mexique a considérablement ouvert son marché et a éliminé un grand nombre d'obstacles tarifaires et non-tarifaires.

La privatisation d'un certain nombre d'entreprises appartenant à l'État et le renforcement du secteur privé mexicain devraient également créer d'importantes possibilités d'expansion de nos échanges commerciaux et financiers avec le Mexique.

En conséquence, le Canada accroît ses efforts de promotion et les concentre sur les ventes dans les secteurs que le Mexique a désignés comme prioritaires, soit le transport, la production d'énergie, les télécommunications, l'agro-alimentaire, le secteur minier, ainsi que les technologies et les produits en matière de protection de l'environnement.