

References

- Bernier, Marc-François. (1994). *Éthique et déontologie du journalisme*. Ste-Foy: Presses de l'Université Laval.
- de la Garde, Roger. (1975). Profil sociodémographique des journalistes de la presse écrite québécoise. *Communication et information* 1:31-52.
- de la Garde, Roger, and Bernard Barrett. (1976). Profil sociodémographique des journalistes de la presse électronique québécoise. *Communication et information* 1:259-279.
- Dubois, Judith. (1988). Les femmes et l'information: Étude statistique de la place des femmes dans les médias québécois. *Communication Information* 9:111-122.
- Fédération Professionnelle des Journalistes du Québec. (1995). Projet de guide de déontologie. *Le 30*, 19(8), insert.
- Fortin, Pierre. (1992). Quelques enjeux éthiques liés à la pratique du journalisme. *Cahiers de recherche éthique* 17:59-83.
- Gingras, Anne-Marie, and Jean-Pierre Carrier. (1995). Les médias comme espace public: Enquête auprès de journalistes québécois. *Communication* 16:15-36.
- Godin, Pierre. (1979). Qui vous informe. *L'Actualité*, May, 31-40.
- Kijeski, Ted. (1995). *The Canadian press gag: An examination and comparison of Canadian and U.S. jurisprudential logic in free press-fair trial decisions*. Paper presented at the annual convention of the International Communication Association, Albuquerque, May.