

## RADIODIFFUSION

Tant par sa taille que par son taux de croissance, la radiodiffusion est l'une des composantes les plus importantes de toutes les industries culturelles canadiennes. Les exportations d'émissions de télévision se sont accrues de 441 p. 100 entre 1989 et 1994. En 1994, l'industrie représentait 3,5 milliards de dollars du PIB canadien. Le Canada possède trois réseaux nationaux anglais de télévision et trois réseaux français, plusieurs services provinciaux de télévision éducative, 21 services de programmation spécialisée, six services de télévision payante et trois de télévision à la carte. Le Canada exploite aussi le service international de radio, Radio-Canada International, et est l'un des partenaires fondateurs de TV-5, le service de télévision international de langue française diffusé partout dans le monde. En 1994, plus de 100 stations de télévision privées étaient en service au Canada et elles ont enregistré des recettes totales de près de 1,5 milliard de dollars.

Si cette industrie connaît un franc succès dans le monde, c'est en partie grâce à une démarche de travail en équipe adoptée dans le cadre des accords de coproduction avec des partenaires étrangers. De nombreux radiodiffuseurs canadiens ont conclu des alliances de programmation avec des partenaires en Asie et en Amérique latine et ils vendent leur programmation dans plus de 100 pays. De même, des producteurs canadiens indépendants d'émissions de télévision ont des ententes de coproduction d'émissions avec des partenaires en Europe, en Amérique latine et en Asie. Des émissions de télévision canadiennes comme *Anne aux pignons verts* et *Direction Sud* sont regardées partout dans le monde, de l'Allemagne au Japon.

À l'heure où émergent de nouveaux services de câble et de télévision payante à travers le monde, les Canadiens sont bien équipés pour partager leur savoir-faire en câblodistribution, en radiodiffusion par satellite et en télévision payante. Dans le domaine de la programmation télévisuelle, de nombreuses sociétés de portefeuille canadiennes sont actives sur les marchés internationaux, notamment en Australie, en Nouvelle-Zélande et au Chili.

## FILM ET VIDÉO

L'expertise de l'industrie cinématographique canadienne attire des partenaires étrangers avec qui les firmes canadiennes partagent effectivement leur savoir-faire. Des accords officiels de coproduction avec l'étranger ont contribué à élargir la distribution et à assurer le succès des films et des vidéos dans les médias internationaux. De plus, en offrant des services techniques très spécialisés et une infrastructure de premier ordre, le Canada est devenu un important centre de tournage. Une nouvelle génération de cinéastes canadiens dynamiques, tels Atom Egoyan, David Cronenberg et Claude Gagnon, a réussi à pénétrer les marchés européen et asiatique.

## MULTIMÉDIA

Le Canada compte environ 500 producteurs multimédias spécialisés dans divers domaines. Avec des industries de la radiodiffusion et des télécommunications à la fine pointe et des industries culturelles dotées d'une vigoureuse capacité de création, il est un chef de file mondial dans la conception de produits et de services multimédias. Le Canada est bien positionné pour tirer parti des possibilités offertes par l'émergence des nouveaux médias.

## ARTS VISUELS ET ARTS DE LA SCÈNE

Le Canada possède une riche collection d'œuvres d'art visuel : de remarquables sculptures inuit en stéatite, un grand nombre d'œuvres d'art et d'artisanat autochtones, des photographies d'artistes comme Jeff Wall et des peintures d'artistes comme Betty Goodwin. Un grand nombre de ces pièces sont exposées à l'étranger et, à l'instar des artistes de la scène, sont nos ambassadeurs culturels à l'étranger.

Les artistes canadiens de la scène se produisent régulièrement à l'étranger : la troupe de danse La La La Human Steps, la jeune Alanis Morissette, lauréate d'un prix Grammy, l'extraordinaire Cirque du Soleil originaire du Québec et le pianiste Louis Lortie.

Les nombreux festivals culturels que les villes canadiennes offrent depuis longtemps attirent aussi au Canada un public étranger. Des millions de personnes se rendent en effet chaque année à Montréal pour le Festival international de jazz, à Stratford pour le festival de théâtre, au festival de Charlottetown à l'Île-du-Prince-Édouard et au festival Caribana de Toronto, pour n'en nommer que quelques-uns.

