

4. LIAISON AVEC LES MILIEUX D'AFFAIRES

Le vaste réseau de délégués commerciaux du Ministère, affectés dans les bureaux des administrations centrales d'Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, partout au Canada dans les dix Centres du commerce international et dans nos missions aux quatre coins du monde assure aux gens d'affaires canadiens, dans notre pays et à l'étranger, un accès facile au Ministère ainsi qu'à ses programmes et services.

a) Comité consultatif pour le commerce extérieur (CCCE)

Le CCCE, formé au début de 1986, comprend 44 membres représentant les milieux des affaires, du travail, de la consommation, de la culture, de la recherche et des universités. Il se réunit quatre fois l'an et consacre principalement ses travaux aux vastes questions d'intérêt national concernant l'accès aux marchés extérieurs et la commercialisation; son programme de travail actuel porte principalement sur les négociations commerciales multilatérales de l'Uruguay Round tenues sous les auspices du GATT, sur la mise en oeuvre de l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis et sur les conseils à donner au gouvernement en matière de politiques et de programmes d'expansion du commerce extérieur.

Renseignements :

Secrétariat des Comités consultatifs sur le commerce
extérieur
Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada
Téléphone : (613) 995-7667

b) Groupes de consultations sectorielles sur le commerce extérieur (GCSCE)

Les 13 groupes représentant des secteurs particuliers qui constituent le système des GCSCE se réunissent 3 à 4 fois l'an. Ils correspondent aux groupes de secteurs suivants : agriculture, aliments et boissons; vêtements et fourrures; arts et industries culturelles; communications, matériel et services informatiques; biens de consommation et articles ménagers; énergie, produits chimiques et pétrochimiques; services financiers; poisson et produits du poisson; produits de la forêt; services généraux; matériel industriel et de transport; minéraux et métaux; et textiles, chaussures et cuir. Ces groupes entretiennent un dialogue avec le gouvernement de façon à ce qu'il soit pleinement tenu compte des points de vue des différents secteurs dans l'élaboration des politiques et des programmes gouvernementaux en matière de commerce international.