

Tableau 4

Agriculture : pourcentage de la production nationale provenant du Tohoku — 1988

Produit	Pourcentage de la production totale japonaise
Riz	25
Fruits	20
Légumes	15
Bétail	15

Tableau 5

Répartition des expéditions de produits industriels par secteurs — 1988

Industrie	Pourcentage des expéditions japonaises totales
Matériel électrique	25,5
Denrées alimentaires	15,1
Machinerie	5,6
Métaux	5,5
Produits chimiques	5,5
Céramique	5,0
Bois d'oeuvre et produits en bois	3,7
Pâtes et papiers	3,6

À elle seule, Sendai compte plus de 2 000 usines, soit beaucoup plus que Sapporo ou Fukuoka. Il s'agit pour la plupart de petites usines et, sauf pour le Niigata et l'Aomori, le matériel électrique représente environ 30 % de la production totale dans chaque préfecture. Le bois d'oeuvre et les produits en bois se classent au deuxième rang en Akita, tandis que l'industrie des produits chimiques est la deuxième en importance au Fukushima. Les produits alimentaires constituent l'industrie la plus importante en Aomori et la deuxième en Iwate, au Yamagata et au Miyagi. Le Niigata affiche le ratio de production de métaux fabriqués (aluminium et acier) le plus élevé.

Le tableau 6 présente les principaux produits de l'industrie manufacturière du Tohoku.

Commerce de détail et distribution

De loin le plus grand centre de distribution du Tohoku, Sendai occupe le cinquième rang au pays pour le commerce de gros. En 1988, les 16 500 commerces de détail de Sendai ont procuré du travail à 128 561 personnes et affiché un chiffre d'affaires de 9 milliards de yens (exception faite des restaurants). Le chiffre d'affaires du commerce de gros de cette ville équivaut à environ huit fois celui du commerce de détail et représente près de 40 % de commerce de gros du Tohoku. En 1985, Sendai a enregistré environ 10 % de l'ensemble des ventes régionales.

Bien que Sendai, contrairement à Tokyo et Osaka, ait peu d'emprise sur le processus décisionnel en matière d'importations, elle constitue un centre régional de plus en plus puissant. Comme les grossistes de Sendai font montre d'une confiance accrue à l'égard du marché international, les fabricants qui espèrent percer davantage dans les régions rurales auraient tout avantage à se concentrer sur cet important centre de distribution.

Il est reconnu que les résidents de Sendai ont un mode de vie plus traditionnel que celui des habitants de Tokyo et d'Osaka, mais ils se considèrent plus urbains et raffinés que leurs voisins des secteurs ruraux. De ce fait, les réseaux de distribution au détail dans la ville sont assez bien développés. Les principaux supermarchés et grands magasins à succursales multiples ainsi que les dépanneurs sont très présents à Sendai.

Les ventes totales pour la région, exception faite du Miyagi, ont atteint 6,4 billions de yens en 1988. On comptait alors un commerce de détail par tranche de 15 à 17 habitants. Au Miyagi, au cours de cette même année, les ventes totales se sont chiffrées à 2 billions de yens et il y avait un établissement de détail par tranche de 15 habitants. Les 9 309 grossistes du Miyagi ont alors enregistré des ventes de 9,4 billions de yens, dépassant de loin toute autre préfecture de la région.

Toujours en 1988, le Tohoku comptait 30 705 grossistes, tandis que les principaux commerces de détail englobaient 44 grands magasins et 100 magasins libre-service. À peu près égales, les ventes des grands magasins égalaient celles des magasins libre-service et les ventes des deux combinées représentaient 14 % des ventes au détail réalisées dans le Tohoku.